

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PROMOSI DI TOKO SAHABAT SEKUPANG

SURYANA

NPM: 1641172

ABSTRAK

Pemilik usaha telah menjalankan usaha penjualan alat-alat dan bahan-bahan bangunan sejak tahun 1990-an. Sehingga secara garis besar pemilik usaha memiliki pengalaman yang cukup banyak terkait cara melakukan penjualan produk. Seiring dengan perkembangan ilmu dan teknologi, banyak aplikasi yang dapat dimanfaatkan oleh pemilik usaha untuk membantu meningkatkan usaha. Akan tetapi, pemilik usaha toko Sahabat Sekupang masih mempertahankan strategi pemasaran yang lama, hal ini menyebabkan usaha yang dijalankan oleh pemilik usaha mengalami penurunan jumlah penjualan yang cukup signifikan.

Kegiatan penyusunan laporan kerja praktek di lakukan di Toko Sahabat Sekupang yang terletak pada di Pasar Sei Harapan Blok A No 16, Batam, Kepri Indonesia dan berlangsung selama 3 bulan mulai dari tanggal 1 September 2019 sampai dengan 30 November 2019. Adapun tujuan penyusunan laporan kerja Praktek ini oleh penulis yakni untuk membantu pemilik usaha meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan toko ini dan meningkatkan penjualan produk.

Hasil dari penerapan program bauran promosi oleh penulis pada toko Sahabat Sekupang adalah berupa pembuatan brosur dan banner, pembuatan akun facebook dan Instagram dan pembuatan kartu member pada toko Sahabat Sekupang.

Kata kunci: Toko Sahabat Sekupang, Program Bauran Promosi