

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Toko Sahabat Sekupang merupakan toko bangunan kecil yang menjual alat-alat dan bahan-bahan bangunan. Penulis mengajukan untuk melakukan perancangan bauran promosi berupa *advertising*, *sales promotion* dan *direct marketing* untuk meningkatkan kesadaran masyarakat atas keberadaan toko ini, sekaligus meningkatkan penjualan pada toko Sahabat Sekupang.

Berikut adalah rincian implementasi bauran promosi oleh penulis :

- a) Penerapan *Advertising* berupa pembuatan brosur dan pemasangan banner untuk toko Sahabat Sekupang
- b) Penerapan *Direct Marketing* berupa pembuatan sebuah akun facebook dan akun instagram mengenai toko Sahabat Sekupang dengan nama Sahabatsekupang untuk menjangkau lebih banyak masyarakat.
- c) Penerapan *Sales Promotion* berupa pembuatan kartu member dimana konsumen akan mendapatkan potongan harga sebesar 5% untuk setiap kali pembelian.

Hasil observasi yang dilakukan oleh penulis setelah melakukan penerapan bauran promosi pada toko Sahabat Sekupang masih dalam proses perkembangan. Walaupun demikian, kondisi usaha pada 3 bulan ini mengalami perkembangan yang cukup bagus. Jumlah masyarakat yang mengetahui keberadaan toko ini menjadi meningkat. Selain itu, jumlah penjualan yang telah dicapai oleh toko Sahabat Sekupang juga mengalami kemajuan.

Kenaikan omset penjualan pada toko Sahabat Sekupang berhasil dicapai sebesar 20% melalui penerapan bauran promosi berupa pembagian brosur sebanyak 250 lembar pada toko Sahabat Sekupang; pembuatan akun instagram dengan jumlah follower sebanyak 263 follower dan akun facebook serta penerapan kartu member penjualan dari bulan September sampai bulan November.

7.2 Saran

Adapun beberapa saran yang disampaikan oleh penulis kepada toko Sahabat Sekupang, yakni:

- a. Pemilik toko diharapkan mampu untuk update mengikuti perkembangan zaman.
- b. Pemilik toko diharapkan supaya dapat lebih berinovasi dalam melakukan promosi terhadap produk yang dijual sehingga dapat menarik banyak pelanggan yang datang ke toko.
- c. Pemilik toko dapat menjalin hubungan kerja sama dengan pihak developer untuk meningkatkan penjualan toko.
- d. Pemilik toko dapat menjalin kerja sama dengan berbagai distributor untuk mendapatkan harga barang terbaik serta kualitas yang bagus. Sehingga UMKM Sahabat Sekupang dapat bersaing dengan kompetitor lain.