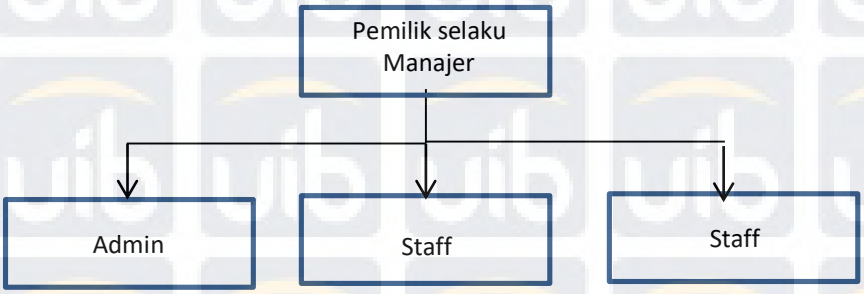
BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Indentitas Perusahaan

H *laundry* merupakan salah satu toko yang bergerak dalam bidang jasa *laundry*. H *laundry* menyediakan beberapa jasa *laundry* seperti pakaian, selimut, sprei tempat tidur, gorden, tas, dll. Toko H *laundry* berdiri sejak tahun 2017 oleh Bp. Tjiu Tjin berlokasi di Happy Garden Blok C no. 37. H *laundry* memiliki penghasilan kurang lebih Rp. 7.0000.000/bulan. Toko ini beroperasional dari jam 8 pagi – 5 sore setiap hari nya. Toko H *laundry* memiliki jumlah karyawan tetap sebanyak 4 orang. 1 admin, 1manager selaku pemilik dan 2 lainnya sebagai pengerjaan operasional. Visi dari Toko H *Laundry* ialah menjadi salah satu *laundry* pilihan terbaik pelanggan yang memberikan kualitas layanan yang berkelas sehingga dapat menguntungkan pelanggan, karyawan, dan pemilik. Misi dari Toko H *Laundry* adalah memberikan ketepatan waktu dalam penyelesaian *laundry,* hasil proses *laundry* yang rapih, harum, dan bersih, serta tulus, ramah dan orientasi dengan pelanggan.

3.2 Stuktur Organisasi

Sebuah usaha akan berjalan baik jika memiliki susunan struktur organisasi yang rapih. Berikut stuktur organisasi yang sederhana pada Toko H Laundry :



Gambar 1 Stuktur organisasi Toko H *Laundry,* Sumber: Penulis (2019)

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019

Tugas berdasarkan struktur organisasi dari setiap karyawan, yakni :

1. Pemilik selaku Manajer

   Bertugas untuk bertanggung jawab atas segala operasional pada Toko H *Laundry* seperti memimpin, bertanggung jawab, mengambil keputusan, mengelola, mengontrol keuangan, pengantaran, serta mengatur stok toko.

2. Staff

   Bertugas untuk melayani pelanggan, membuka nota, serta mencuci, menjemur, menyetrika dan packing dalam plastik.

3. Admin

   Bertugas untuk melakukan penginputan data masuk dan keluarnya cucian, membuat laporan untuk toko, serta membuat laporan keuangan usaha dan kasir.

3.3 Aktivitas Operasional Perusahaan

Toko H *Laundry* merupakan toko yang bergerak dalam bidang jasa pencucian pakaian, toko beroperasional dari Senin sampai dengan hari Minggu pada jam 8pagi sampai jam 5sore. Setiap *staff* berkerja dari pagi sampai sore setiap harinya, jika dalam waktu kerja tidak ada pelanggan maka *staff* dapat rehat dan kembali kerja ketika pelanggan datang. Ada beberapa langkah yang dilakukan oleh Toko H *laundry* saat melakukan pencucian, yakni :

1. Menerima Pakaian : Lakukan penerimaan layanan. Lakukan dengan hati-hati, hitung jumlah pakaian yang akan dicuci, hitung beratnya dengan akurat, catat beratnya, jenis yang dipilih, waktu servis, harga, dan objek layanan yang representatif.

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019

2. Proses Pencucian : Memilih pakaian sebelum memasukan ke mesin, memisahkan antara pakaian berwarna dan jenis bahan agar terhindar dari resiko kerusakan.
3. Proses Pengeringan : Setelah dicuci, saatnya mengeringkan pakaian dengan menjemur sampai kering.
4. Proses Penyetrikaan dan Packing : Setelah pakaian kering, maka selanjutnya melakukan penyetrikaan pada setiap pakaian dan packing disusun dengan rapi agar tidak tercampur dengan pelanggan lainnya dan susun dirak yang khusus agar memudahkan pengambilan oleh pemiliknya nanti.

3.4 Sistem yang Digunakan oleh Perusahaan

Sistem yang pernah digunakan oleh toko H *laundry* adalah hanya memberikan potongan harga sedikit untuk pelanggan setianya, karena persaingan dalam jasa *laundry* tempat dimana H *laundry* berdiri sudah banyak maka dengan memberikan potongan adalah salah satu cara untuk mempertahankan pelanggan agar tetap menggunakan jasa H *laundry*. Sementara itu, toko H *laundry* juga belum dikenal banyak maka dari itu penulis menyarankan untuk nenambahkan menu yang sebelumnya belum pernah ada dan membuat promosi di sosial media tujuannya untuk meningkatkan penjualan toko, serta dengan cara mulut ke mulut / WOM oleh pelanggan setia. Cara WOM sangat efektif untuk direkomendasikan dari pelanggan secara langsung sehingga mendapatkan lebih banyak pelanggan lagi.

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019