BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan zaman ini, persaingan antar perusahaan menjadi semakin sengit. Suatu upaya bisa bersaing dengan kompetitor sehingga mereka tidak dilupakan, maka upaya tersebut dapat bertahan. Perusahaan wajib mempunyai teknik khusus untuk bersaing dengan kompetitor. Dapat dikatakan bahwa perusahaan mampu bersaing di era yang sangat kompetitif ini karena memiliki strategi pemasaran yang akurat dan dapat meningkatkan penjualan dari 1 periode ke periode lain

Laundry merupakan salah satu usaha yang banyak kompetitornya. Banyak sekali kita temukan usaha *laundry* di Batam sehingga membuat bingung para pelanggan untuk memilih satu diantara para toko *laundry* mana yang sesuai dengan keperluan mereka. Demi bertahan dalam usaha *laundry* ini, para pengusaha mesti memiliki strategi khusus yang dapat menyaingi kompetitor dan menarik pelanggan tetap menggunakan jasa H *laundry.*

H *laundry* ialah perusahaan dalam bidang jasa *laundry.* Toko H *laundry* berdiri sejak tahun 2017 oleh Bp. Tjiu Tjin yang berlokasi di Batam – Happy Garden. Msalah yang sedang dilalui oleh H *Laundry* adalah tidak dikenal luas oleh masyarakat, kurang nya promosi yang diterapkan hal ini terlihat dari hasil penjualan tiap bulannya yang tidak ada peningkatan. Perihal yang dilakukan H *laundry* agar dikenal oleh warga setempat ialah membagikan brosur. Jika hanya mengharapkan warga setempat, H *laundry* akan mengalami keterbatasan dalam penjualan. Maka dari itu, H *laundry* sangat membutuhkan promosi agar penjualan dapat meningkat

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019

dan membuat paket promosi serta menambahkan beberapa menu yang belum ada seperti menyediakan jasa layanan antar-jemput diluar lokasi H *laundry* berdiri, menawarkan jaminan cuci ulang apabila hasilnya kurang memuaskan dan akan diproses kembal tanpa dipungut biaya dengan syarat & ketentuan berlaku, menyediakan jasa setrika baju untuk menarik lebih banyak pelanggan.

Mahasiswa, pekerja dan perantau memiliki banyak kegiatan sehingga tidak memiliki waktu untuk mencuci dan mereka pun memutuskan untuk menggunakan jasa *laundry*. Cara yang dijalankan untuk meningkatkan pelanggan pun terhenti sampai disitu, dikarenakan H *laundry* kurang menerapkan promosi. Berdasarkan kasus yang diatas, H *laundry* sangat memerlukan strategi *Promotion Mix* yang akurat. Maka dari itu, penulis akan melakukan penelitian Kerja Praktek dengan judul **"Penerapan Strategi *Promotion Mix* pada Toko H *Laundry* di Kota Batam"**

1.2 Ruang Lingkup

Setelah melakukan observasi di Toko H *laundry,* yang menjadi ruang lingkup dalam kegiatan kali ini ini ialah menerapan strategi *Promotion Mix* yaitu *Digital Marketing, Sales Promotion & Advertising.*

1.3 Tujuan Proyek

Dalam pelaksanaan kegiatan kali ini, tujuan yang diinginkan ialah menjalankan pembaruan strategi pemasaran pada toko H *Laundry* agar menjadi lebih efisien dan efektif. Pembaruan ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan, jumlah pelanggan serta pendapatan pada toko H *Laundry.* Penghasilan yang ditargetkan pada Toko H *Laundry* adalah naik 10 - 15% pada setiap minggunya.

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019

1.4 Luaran Proyek

Pada luaran proyek ini, penulis akan menerapkan beberapa strategi yang dapat membantu H *Laundry* untuk meningkatkan penjualan dan kinerja pada toko. Strateginya ialah :

a. Pemasaran digital dengan membuat akun penjualan di Instagram dan harus diperbarui setiap hari agar dikenal masyarakat luas.
b. Melakukan promosi penjualan dengan paket-paket promosi special seperti memberikan kartu member setiap pelanggan jika sudah *laundry* sebanyak 10kali, maka akan mendapatkan potongan harga 30% maksimal Rp10.000, jika mengikuti dan membagi akun sosial media akan mendapatkan jasa layanan antar jemput secara gratis.
c. Pemasaran melalui iklan, seperti memposting layanan *laundry* di Instagram media sosial, karena di era modern ini, orang sering mencari informasi produk melalui media sosial dan brosur untuk berbagi informasi produk yang dijual kepada pelanggan

1.5 Manfaat Proyek

Selanjutnya manfaat yang diharapkan dalam kegiatan proyek ini ialah :

1. Bagi Toko H *Laundry*

   Mampu meningkatkan omset, klien, serta toko seperti layanan dan kualitas agar dapat menjadi lebih baik.

2. Bagi Akademis

   Kegiatan kali ini bertujuan untuk menunjukkan kenyataan lapangan kepada mahasiswa sebagai bekal dalam menjalani pekerjaan nantinya serta

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019

menerapkan ilmu pada dunia kerja dan sebagai salah satu bahan referensi untuk peneliti berikutnya tentang strategi *promotion mix.*

1.6 Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembaca, penulis akan menguraikan sistematika pembahasan agar jelas sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek, dan manfaat proyek atas persoalan yang dihadapi oleh pengusaha

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengkaji teori dan informasi yang menjadi dasar analisis laporan dan mengatasi masalah dalam pekerjaan praktis.

BAB III GAMBARAN UMUR PERUSAHAAN

Bab ini mengkaji tentang informasi suatu perusahaan seperti struktur organisasi, identitas perusahaan, serta kegiatan operasional perusahaan.

BAB IV METODOLOGI

Dalam bab ini, kita akan mempelajari teknik-teknik yang akan digunakan untuk pengumpulan data untuk merancang strategi untuk memecahkan masalah.

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas analisis data dari pengamatan penulis dengan menjelaskan desain strategi yang akan digunakan dan kendala pelaksanaannya.

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan strategi yang telah diimplementasikan dan menjelaskan hasil yang diperoleh selama pelaksanaan pekerjaan yang sebenarnya.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab terakhir, ini merangkum implementasi keseluruhan dari pekerjaan aktual yang diperoleh dari strategi yang dirancang, dan juga memberikan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan dan meningkatkan.

Linda Aprilia, Penerapan Metode Promotion Mix pada Toko H Laundry di Kota Batam
UIB repository©2019