## UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi Program Sarjana Manajemen Semester Ganjil 2019/2020

## PENERAPAN METODE PROMOTION MIX PADA TOKO H LAUNDRY DI KOTA BATAM

LINDA APRILIA NPM: 1641030

## ABSTRAK

Tujuan dari penulis melakukan kerja praktek pada toko H *laundry* yakni memberi beberapa strategi tentang promosi agar penjualan meningkat serta memperkenal luas toko H laundry kepada masyarakat yang berlokasi di Batam melalui metode *Promotion Mix*. Kerja praktek ini dimulai dari Bulan September 2019 sampai dengan Desember 2019. Penulis melaksanakan survei, observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai sistem pengumpulan data pada kerja praktek ini

Strategi promosi yang digunakan terhadap Toko H *laundry* adalah *Promotion Mix* berupa *Digital Marketing* dengan membuat akun diInstagram bertujuan untuk dikenal luas oleh masyarakat di Batam , *Sales Promotion* berupa membuat kartu diskon yang berisi syarat & ketentuan berlaku untuk setiap pelanggan setia toko H *laundry*, dan *Advertising* berupa brosur dengan menambahkan menu yang sebelumnya tidak ada serta membuat lebih menarik.

Setelah menerapkan sistem *promotion mix* pada Toko H *laundry*, dampak yang diperoleh dari toko adalah bertambahnya *income* sebesar 10% pada bulan pertama serta pelanggan baru melalui akun Instagram yang baru dibuat dan adanya penambahan menu jasa setrika baju pada toko H *laundry*.

Kata Kunci: Promotion Mix, Digital Marketing, Sales Promotion.

