

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI 4P PADA *ONLINE SHOP* GORDES INDONESIA

Vivian Trisca
NPM : 1641151

Pelaksanaan Kerja Praktek ini dilaksanakan pada tanggal 20 September 2019 s.d 09 Desember 2019. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk membantu memperluas jangkauan pasar agar lebih dikenal warganet (terutama pengguna Instagram), sehingga dapat meningkatkan omzet *online shop* Gordes Indonesia. *Online shop* Gordes Indonesia ini merupakan usaha yang bergerak di bidang digital yang menjual produk perawatan kulit tubuh seperti serum badan dan krim pemutih badan, serta minuman teh detoks herbal. Dalam melakukan pengerjaan kerja praktek penulis menggunakan metode observasi dan wawancara guna mendapatkan informasi lebih lanjut.

Penulis melakukan perancangan dan implementasi strategi 4P pada *online shop* Gordes Indonesia berupa memperbaiki tampilan *feeds* instagram yang menarik (*eye catching*), membuat *bundling price* terhadap produk tertentu, dan melakukan promosi pengenalan produk – produk melalui sosial media (khususnya *Paid Promote* dan *Paid Endorse* yang tepat dan sesuai kebutuhan perusahaan). Strategi 4P ini diharapkan dapat menjadikan *online shop* Gordes Indonesia agar lebih mampu bersaing dengan kompetitor dalam bisnis yang serupa pada era digital ini, serta pemilik usaha dapat mengembangkan inovasi baru kedepannya sesuai perkembangan dunia digital yang selalu bersifat dinamis.

Kata Kunci : *Bundling Price, Paid Promote, Paid Endorse, Feeds*