

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Pada tahap ini penulis dapat memperoleh kesimpulan bahwa:

1. Gordes Indonesia merupakan *online shop* yang bergerak dibidang kecantikan bisnis *online*. Produk yang dijual berupa serum badan, krim pemutih bagian lipatan, dan minuman detox herbal. Setelah bergerak dibidang tersebut selama hampir 2 tahun, Gordes Indonesia belum cukup dikenal oleh warganet yang artinya pangsa pasarnya belum cukup luas sehingga berdampak pada belum tercapai omzet penjualan yang telah ditentukan.
2. Setelah diimplementasikan perancangan yang telah ditetapkan, penulis menyimpulkan bahwa terdapat peningkatan minat membeli pada konsumen potensial melalui bertambahnya angka *chatting* yang masuk pada kontak admin dan juga meningkatnya omzet penjualan dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya. Jadi pengembangan marketing mix yang dilakukan dapat dikatakan berhasil menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dan saat ini nama Gordes Indonesia lebih banyak dikenal oleh pengguna instagram.

Berdasarkan implementasi yang telah dilakukan pada *online shop* Gordes Indonesia dalam pengembangan *Marketing Mix* baik itu improvisasi *feeds* instagram, pembekalan materi iklan *Paid Promote* dan *Paid Endorse*, hingga menciptakan harga promo paket *bundling* sudah mulai berkompeten dengan pesaing di bidang yang sama, bukan berarti bahwa materi-materi yang dibuatkan bisa dipakai selamanya untuk diposting berulang kali di *feeds* ataupun pada iklan *Paid Promote* dan *Paid Endorse*. Hal ini dikarenakan warganet yang akan cenderung bosan jika tampilan iklan yang muncul hanya itu-itu saja atau *postingan* yang diunggah *online shop* desainnya tidak kreatif. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar admin *marketing* Gordes Indonesia mempunyai keinginan untuk berinovasi sesuai perkembangan zaman dan ingin belajar menganalisa kemampuan yang ditawarkan oleh pihak *endorser* sebanding atau tidak dengan harga yang mereka tetapkan.