

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL PADA TOKO LILY JAYA

Randy Theon
NPM: 1641104

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tujuan dari kegiatan Kerja Praktek ini untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Toko Lily Jaya yakni menurunnya omzet toko dari tahun ke tahun dan sulitnya mendapatkan pelanggan baru. Dengan perkembangan teknologi yang pesat, para pelaku usaha lain mulai memasarkan produknya secara *online*. Kegiatan ini berlangsung dari tanggal 1 September hingga tanggal 31 Desember 2019.

Kegiatan Kerja Praktek ini menggunakan metode wawancara dan observasi yang dilakukan kepada pemilik toko guna mengumpulkan data dan informasi. Data dan informasi yang sudah didapatkan akan diidentifikasi untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh Toko Lily Jaya, menjabarkan permasalahannya, merancang sebuah strategi yang sesuai dan kemudian akan diimplementasikan.

Kegiatan ini memberikan luaran berupa pemasaran digital, dimana penulis membantu Toko Lily Jaya untuk membuat sebuah toko *online* pada *platform e-commerce* C2C seperti Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak dan juga membuatkan akun media sosial Instagram guna melakukan *advertising*.

Kata kunci: pemasaran digital, *e-commerce*, *advertising*