BAB III
GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Nasi Ayam Hengky adalah sebuah usaha kuliner yang menjual 2 menu makanan antara lain nasi ayam dan bubur ayam. Nasi ayam Hengky sudah beroperasi sejak tahun 2008 oleh Bapak Aidi sebagai pemilik yang lokasinya berada di belakang DC Mal, lebih tepatnya beralamat di Komplek Paradise Centre Blok P No. 1 dan No. 2. Nasi Ayam Hengky memiliki 2 karyawan selaku pelayan yang membantu pemilik dalam penjualannya. Omset penjualan Nasi Ayam Hengky mencapai Rp 15.000.000 – Rp 18.000.000 per bulan. Nasi Ayam Hengky dibuka pada hari Senin – Minggu pada pukul 06.30 WIB – 03.00 WIB.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasai adalah susunan berbagai komponen yang ada pada sebuah organisasi. Dengan adanya bantuan struktur organisasi maka pembagian kerja dapat terkoordinasi dengan baik dan benar. Selain itu, dengan tersedianya struktur, maka setiap individu mampu melakukan pembagian kerja yang tersedia serta menerima saluran perintah. Berikut merupakan struktur organisasi Nasi Ayam Hengky:

Gambar 3.1 Struktur organisasi Nasi Ayam Hengky, Sumber: Penulis (2019)

Setiap anggota organisasi memiliki peranan masing-masing yakni sebagai berikut:

1. Pemilik

   Pemilik memiliki hak dalam mengarahkan karyawan dalam menaati kinerja serta mengajar karyawan tentang bagaimana menjalankan pekerjaan serta tanggung jawabnya dengan baik dan benar.

Desyana, Implementasi Sosial Media untuk Meningkatkan Penjualan Nasi Ayam Hengky di Kota Batam
UIB repository©2019

2. Koki

   Bertugas dalam memasak pesanan serta menyediakan makanan yang telah dipesan. Koki juga bertanggung jawab dalam menciptakan menu masakan dan minuman baru.

3. Kasir

   Pekerjaan yang harus dilakukan oleh seorang kasir yaitu menginput pesanan konsumen, menerima seluruh pembayaran yang dibayar konsumen serta melakukan pencatatan atas seluruh transaksi yang berhubungan dengan penjualan serta pembelian yang dilakukan.

4. Pelayan

   Pelayan memiliki tugas dalam melayan konsumen serta menunjukkan meja bagi konsumen. Pelayan juga bertanggung jawab dalam memberikan daftar menu makanan kepada konsumen, mengantarkan pesanan makanan, menangani pembayaran pelanggan (mengantarkan tagihan dan pembayarannya).

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Nasi Ayam Hengky merupakan bidang usaha yang telah berdiri selama kurang lebih 11 tahun yang bergerak dibidang kuliner makanan. Nasi Ayam Hengky beralamat di Komplek Paradise Centre Blok P No. 1 dan No. 2. Nasi Ayam Hengky menyediakan menu seperti nasi ayam dan bubur ayam serta juga menyediakan berbagai macam minuman. Kedai kopi ini beroperasi setiap hari yakni hari Senin hingga hari Minggu dengan jam operasional jam 08.00 – 03.00 WIB dan tetap beroperasional pada saat tanggal merah nasional juga.

3.4 Sistem yang digunakan dalam Perusahaan

Strategi *marketing* pada Nasi Ayam Hengky sangat sederhana yaitu hanya dengan mengandalkan konsumen lama yang berkunjung ulang ke tempat. Selain itu mereka masih mengandalkan *word of mouth marketing* yaitu dengan bantuan pelanggan lama yang mempromosikan makanan mereka kepada calon konsumen lainnya. Dengan melihat kondisi seperti ini, peneliti ingin membantu pemilik usaha

Desyana, Implementasi Sosial Media untuk Meningkatkan Penjualan Nasi Ayam Hengky di Kota Batam
UIB repository©2019

untuk meningkatkan omset penjualan dan juga ingin membangun *image* perusahaan Nasi Ayam Hengky sehingga lebih dikenal oleh masyarakat Kota Batam.

Desyana, Implementasi Sosial Media untuk Meningkatkan Penjualan Nasi Ayam Hengky di Kota Batam
UIB repository©2019