UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN NASI AYAM HENGKY DI KOTA BATAM

DESYANA
NPM: 1641011

ABSTRAK

Kegiatan yang tercantum dalam Laporan Kerja Praktek bertujuan untuk meningkatkan omset penjualan Nasi Ayam Hengky yang berlokasi di Komplek Paradise Centre Blok P No.1 dan No.2. Solusi yang diterapkan oleh penulis adalah dengan mengimplementasikan sosial media untuk usaha tersebut. Pelaksanaann kerja praktek dimulai dari periode Oktober 2019 s.d Desember 2019.

Data-data yang terkumpul dalam Laporan Kerja Praktek didapatkan melaui wawancara secara langsung dengan pemilik usaha yaitu Bapak Aidi, selain wawancara penulis juga melakukan observasi secara langsung di warung Nasi Ayam Hengky. Dari data yang terkumpul, penulis menemukan beberapa masalah yang terjadi pada usahanya, salah satunya yaitu usaha yang dijalankan kurang dikenal oleh masyarakat sehingga penulis menyarankan Bapak Aidi untuk menerapkan sistem *promotion mix* dan membuat akun sosial media seperti *Instagram* sehingga usahanya dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Selain itu penulis juga menyarankan pemilik untuk mendaftarkan usahanya ke *Go-Food* yang berupaya dalam meningkatkan omset penjualan.

Dengan kegiatan yang dilaksanakan, pemilik Nasi Ayam Hengky sadar bahwa akan pentingnya sistem promosi, karena pemilik melihat adanya kenaikan dalam penjualannya setelah menerapkan sistem *promotion mix*. Promosi merupakan sebuah bidang *marketing* yang merupakan komunikasi yang dilaksanakan pemilik kepada pelanggan mengenai produk yang dijual.

Kata kunci : Nasi Ayam Hengky, Sosial Media, *Go-Food*

Desyana, Implementasi Sosial Media untuk Meningkatkan Penjualan Nasi Ayam Hengky di Kota Batam
UIB repository©2019