BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat disimpulkan oleh penulis setelah melaksanakan kerja praktek selama tiga bulan dari bulan Oktober s.d. Desember yaitu:

- Nasi Ayam Hengky sebelumnya tidak pernah melakukan promosi dalam bentuk apapun sehingga menyebabkan usahanya kurang dikenal oleh masyarakat. Sehingga dengan ini, penulis menyarankan pemilik untuk membuat akun sosial media untuk melakukan postingan di akun tersebut.
- 2. Semakin banyak konsumen baru yang berkunjung ke toko karena keaktifan pemilik dalam melakukan postingan di akun sosial media (*Instagram*). Selain konsumen yang berkunjung ke warung semakin banyak, konsumen yang memesan makanan melewati via *Go-Food* juga bertambah banyak.
- 3. Pendaftaran Nasi Ayam Hengky di *Go-Food* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan sebanyak 10% 15% perbulan.

7.2 Saran

Berdasarkan analisa yang dilakukan oleh penulis, ada beberapa saran yang dapat membantu perkembangan nasi ayam Hengky, antara lain:

- 1. Dapat melakukan promosi harga lain yaitu dengan membuat promosi pada hari libur nasional seperti 17 Agustus dan 25 Desember.
- 2. Dapat memperbanyak penyebaran melalui sosial media seperti *Facebook*, *Whatsapp* dan *Line* sehingga konsumen dapat memesan makanan melewati aplikasi tersebut.