RINGKASAN EKSEKUTIF

IMPLEMENTASI SISTEM SALES PROMOTION PADA WARUNG MAKAN MIE APOH TG. BALAI KARIMUN DI BATAM

HEDENSY

NPM: 1641010

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan penulis yaitu membantu meningkatkan penjualan dalam jangka pendek pada warung makan Mie Apoh Tg. Balai Karimun dengan menggunakan sistem *Sales Promotion* yang diterapkan di aplikasi *Go-Food*, membantu pemilik dalam membangun jaringan bisnis lewat GoFood agar dapat diketahui oleh masyarakat kota Batam, dan memberikan pengetahuan kepada pemilik mengenai *Sales Promotion* yang cocok untuk diimplementasikan pada warungnya. Kerja praktek ini dilaksanakan mulai dari bulan September 2019 sampai dengan bulan November 2019. Metode pengumpulan data yan digunakan adalah melakukan survey, observasi dan wawancara secara langsung maupun tidak langsung dengan pemilik usaha.

Luaran yang dihasilkan dalam kerja praktek merupakan penerapan sistem *Sales Promotion* dengan cara mendaftarkan warung makan Mie Apoh Tg. Balai Karimun di aplikasi *Go-Food* terlebih dahulu dan kemudian menyediakan menu promosi makan gratis minuman yang hanya tersedia diaplikasi *Go-Food*. Mendesain menu makanan yang tidak disediakan di warung makan dan mendesain serta mencetak spanduk baru.

Hasil yang didapatkan setelah diterapkannya sistem yang telah dirancang adalah omset dari perusahaan meningkat lebih dari 30%. Bertambahnya menu promosi membuat banyak pelanggan yang memesan menu tersebut karena merasa lebih hemat. Dan setelah dibuat dan dipasangnya spanduk baru, abang Go-Jek yang bertugas dalam mengantarkan makanan pelanggan pun tidak kesusahan dalam mencari warung makan tersebut.

Kata kunci: *Sales Promotion, Promotion Mix, Go-Food*

Hedensy, Implementasi Sistem Sales Promotion pada Warung Makan Mie Apoh Tg. Balai Karimun di Batam.
UIB repository@2019