

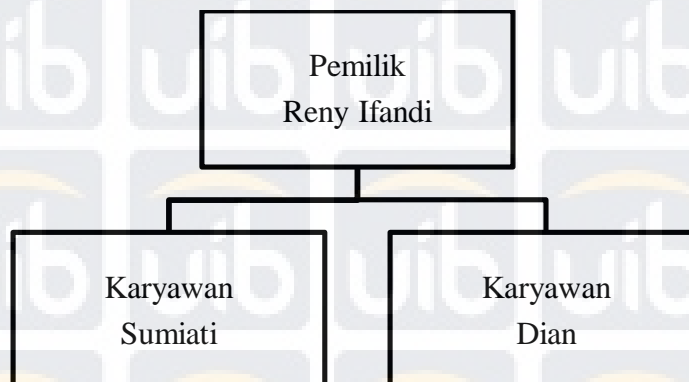
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Ifandi Laundry adalah usaha yang berjalan pada bidang jasa pencucian. Nama dari usaha diambil dari nama keluarga Ibu Reny Ifandi selaku pendiri Toko Ifandi Laundry ini yang berdiri tahun 2017 lalu. Letak usahan ini di Ruko Batu Batam Mas blok F no 04, Batam. Toko Ifandi Laundry memiliki 2 orang karyawan yang bertugas di bagian kasir, melayani pelanggan, menerima pakaian kotor dari pelanggan, mencuci pakaian dan menyetrika pakaian. Setiap bulannya Toko Ifandi Laundry memperoleh pendapatan sebesar Rp 5.000.000,- hingga Rp 7.000.000,- tetapi pendapatan yang diperoleh belum termasuk biaya pengeluaran tiap bulannya dan biaya gaji karyawan. Toko Ifandi Laundry beroperasi setiap harinya dari jam 08.30 WIB hingga 21.00 WIB.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi pada Ifandi Laundry sebagai berikut :



Gambar 1 Struktur Organisasi Ifandi Laundry, sumber: Ifandi Laundry (2019).

Deskripsi tugas yang dijalankan setiap posisi yang terdapat dalam struktur organisasi :

1. Pemilik, mengkoordinasi tugas dan sebagai pemimpin dalam usaha laundry, bertanggung jawab mengambil keputusan yang bersangkutan dengan aktivitas usaha laundry, serta memantau dan mengontrol kinerja karyawan. .
2. Karyawan, melakukan perintah yang diberikan atasan, membantu pemilik menjalankan usaha agar dapat meningkatkan penjualan dan mendapatkan profit, melayani pelanggan dan menawarkan produk kepada calon pelanggan, menjaga kerapian usaha laundry agar dapat menarik perhatian calon pelanggan.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Ifandi Laundry ialah usaha jasa pencucian pakaian yang menawarkan pencucian sprai, selimut, handuk, keset, boneka dan lain-lain. Operasional pada toko ini mulai dari hari senin sampai dengan minggu pada jam 08.30 WIB hingga 21.00 WIB. Kegiatan yang dilakukan pada Toko Ifandi Laundry sebagai berikut :

1. Penerimaan calon konsumen yang dilakukan karyawan.
2. Cucian yang kotor diterima karyawan Ifandi Laundry, kemudian ditimbang berat pakaian kotor.
3. Membuat nota pembayaran cucian.
4. Cucian yang dibayar dimuka akan diberikan cap “Lunas”, jika cucian yang belum dibayar dapat dilakukan pembayaran saat pengambilan cucian.

5. Karyawan akan melakukan pencucian pada pakaian yang kotor dengan meletakkan pakaian ke dalam keranjang yang telah terisi nama pelanggan secara berurutan untuk mempermudah mencari pakaian.
6. Agar pakaian tidak luntur, maka pakaian yang mudah luntur akan dicuci secara terpisah dengan pakaian lain.
7. Setelah pakaian telah dicuci bersih, pakaian akan dimasukkan kembali kekeranjang, kemudian akan disetrika.
8. Pada saat membungkus pakaian, karyawan akan mengecek kembali kelengkapan pakaian pelanggan dan menjaga pakaian agar tetap rapi, bersih dan tetap wangi.
9. Pakaian yang telah dibungkus akan diletakkan ke lemari, hingga pakaian diambil oleh pelanggan. Pakaian yang telah diambil akan di tandai oleh karyawan.

3.4 Strategi yang Digunakan oleh Perusahaan

Ifandi Laundry belum pernah menerapkan sistem promosi untuk memperkenalkan jasa cucian ini kepada masyarakat. Toko Ifandi Laundry ini hanya bergantung kepada pelanggan yang mengunjungi laundry secara langsung.