

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### MERANCANG *PROMOTION MIX* PADA IFANDI LAUNDRY DI BATAM

Nama : Jessica  
NPM: 1641176

Kerja Praktek pada Ifandi Laundry dilaksanakan dengan tujuan mengelola serta membantu pemilik usaha untuk mengembangkan usaha dengan menggunakan strategi *Promotion Mix* seperti *advertising*, *direct marketing* dan *sales promotion*. Kerja praktek ini dimulai pada bulan September 2019 hingga bulan November 2019.

Pelaksanaan kerja praktek ini menggunakan metode dengan melakukan pengamatan langsung ke lokasi kerja praktek, wawancara langsung dengan pemilik usaha, merancang strategi promosi dan menerapkan strategi promosi yang telah dirancang. Strategi yang diterapkan ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan meningkatkan profit usaha Ifandi Laundry.

Rancangan sistem promosi yang dilakukan penulis seperti memberikan diskon kepada pelanggan yang setia, melakukan promosi dan menyebarkan informasi Ifandi Laundry menggunakan sosial media seperti *Instagram* dan *Facebook*. Pada saat menerapkan *Promotion Mix*, penulis juga membantu dan melatih pemilik usaha menggunakan strategi yang telah dirancang.

Kata kunci: *Promotion Mix*, *Advertising*, *Sales promotion*, *Direct marketing*