

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Ifandi Laundry telah melakukan serangkaian promosi dan kegiatan pada kerja praktek ini dan melakukan pembahasan yang telah dilaksanakan pada laporan, sehingga kesimpulan yang diperoleh guna untuk meningkatkan profit dan meraih pelanggan yang lebih banyak melalui *Promotion Mix*, promosi yang dilakukan ini juga memiliki tujuan mengenalkan *profile* toko kepada masyarakat secara langsung dan memberikan penjelasan mengenai produk yang dijual kepada masyarakat luas.

Hasil dari kerja praktek yang telah diterapkan memperoleh strategi dan pengetahuan baru seperti melalui promosi sosial media Instagram dan Facebook, serta mengalami peningkatan jumlah pelanggan dan peningkatan profit yang diperoleh dari penjualan Ifandi Laundry, melalui promosi ini usaha Ifandi Laundry dapat dikenal luas oleh masyarakat.

Data peningkatan penjualan dan profit yang diperoleh toko Ifandi Laundry dapat diperhatikan setiap bulannya setelah dilakukannya pemasaran yang dirancang penulis, dari hasil yang diperoleh ini diharapkan adanya peningkatan setiap bulannya

Bulan	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov
Pendapatan (Juta)	4,3	4,1	5,5	7,2	7,7	7,9

Tabel 2 Daftar Pendapatan Sebelum dan Sesudah Kerja Praktek, sumber: Ifandi Laundry (2019).

7.2 Saran

Kerja Praktek yang telah dilakukan pada Ifandi Laundry, penulis memberikan beberapa saran kepada pemilik Ifandi Laundry, seperti :

1. Ifandi Laundry diharapkan tetap menggunakan sistem pemasaran yang telah dirancang dan dilaksanakan dalam usaha guna terus dapat bersaing dengan usaha laundry lainnya.
2. Aktif dalam meng*update* informasi seputar promosi yang dilakukan ke dalam sosial media.
3. Melakukan inovasi baru yang sesuai dengan perkembangan masyarakat agar Ifandi Laundry tetap diterima dan diminati masyarakat