

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perlu kita sadari bahwa dalam bidang ekonomi memberikan efek yang berpengaruh besar bagi suatu bangsa dan Negara di zaman sekarang. Selain itu, kesejahteraan rakyat suatu Negara juga tergantung pada perkembangan ekonomi yang ada dalam negaranya sendiri. Salah satu contoh yang dapat diberikan adalah kota Batam yang berada diprovinsi Kepulauan Riau. Batam merupakan salah satu kota yang ekonominya tergolong baik dan tetap terjaga dalam fase peningkatan pertumbuhan ekonomi. Dibandingkan dengan zaman dahulu, kota Batam sudah mengalami banyak perubahan, salah satunya adalah kota Batam menjadi kawasan perdagangan bebas dan pelabuhan bebas batam serta mendapat fasilitas Free Trade Zone, dengan begitu, dampak yang terjadi terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah atau biasanya disingkat menjadi UMKM menjadi sangat luas. Di jaman ini, ada banyak sekali masyarakat yang berani terjun kedalam usaha berskala kecil hingga menengah, kegiatan usaha tersebut memengaruhi ekonomi dan melibatkan banyaknya segi yang bisa merubah dan meningkatkan lebih lagi ekonomi khususnya di kota Batam. Dukungan pemerintah yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Provinsi Kepulauan Riau memberikan dampak positif dengan pesatnya peningkatan jumlah pelaku usaha maka dengan begitu perkembangan pada ekonomi sekarang mengakibatkan adanya peningkatan daya saing dan menuntut masyarakat harus berusaha untuk mengembangkan kreativitas yang dimiliki dan tidak ketinggalan dalam persaingan yang terjadi sesama pelaku usaha dalam memasarkan dan mengiklankan produk ataupun pelayanan bidang jasa yang ditawarkan oleh pelaku usaha atau suatu perusahaan dengan tujuan mempertahankan usahanya maupun pelanggannya. Untuk menghindari hal itu, para pelaku usaha dituntut untuk mengimplementasikan berbagai cara inovatif dalam

mempromosikan produk atau pelayanan jasa yang ditawarkan dalam usahanya, salah satunya adalah Perfect Shoes Care. Kemajuan dalam bidang teknologi tidak kalah dengan bidang ekonomi, dapat kita lihat bahwa keseimbangan dalam kemajuan bidang teknologi memberikan dampak positif bagi masyarakat seperti komunikasi. Komunikasi merupakan kegiatan yang sangat mudah dilaksanakan, contohnya seperti menyampaikan informasi kepada pihak yang lainnya dengan cara komunikasi jarak dekat dan juga jarak jauh yang didukung oleh internet. Dampak positif yang dapat diambil dari mudahnya penggunaan teknologi dan komunikasi di zaman sekarang ini adalah banyaknya orang yang menggunakan internet untuk mencari uang, membuka bisnis dan melakukan melakukan penjualan secara online, selain daripada itu melakukan promosi juga tidak rumit, hanya perlu membayar biaya kuota internet. Promosi merupakan jenis kegiatan yang dilaksanakan oleh para pelaku usaha yang dimana suatu perusahaan menjalani komunikasi antar pasar dengan para pelanggan agar pelaku usaha dapat memberikan informasi terkait produk atau pelayanan jasa yang ditawarkan kepada para pelanggan sehingga kedepannya pelaku usaha bisa menguasai pangsa pasar dan berharap permintaan atas produk atau jasa dari perusahaan tersebut menjadi lebih tinggi dan terus meningkat, dengan kata lain kegiatan promosi juga disebut sebagai salah satu bentuk periklanan yang dilakukan oleh pelaku usaha dengan tujuan bisa memperkenalkan produk atau pelayanan jasa yang ditawarkan kepada masyarakat. Perkembangan teknologi menghasilkan berbagai macam kegiatan promosi yang dilakukan oleh para pelaku usaha, kebanyakan dimulai dari mengiklankan produk atau jasa yang ditawarkan dalam bentuk Media Sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter sehingga penyebaran informasi terjadi hanya dalam hitungan detik. Selain daripada itu, menggunakan Media Cetak sebagai sarana mempromosikan dan mengiklankan produk atau jasa juga banyak dipakai oleh para pelaku usaha dan bahkan sampai Pemasaran secara langsung juga bisa melalui pameran atau bazaar. Mempromosikan atau mengiklankan suatu

produk atau jasa usaha merupakan salah satu kebutuhan yang bertujuan untuk menjadi lebih dekat dengan konsumen dan mendorong agar konsumen membeli produk dan jasa yang ditawarkan sehingga meningkatkan angka penjualan dan profit perusahaan. Tanpa adanya promosi, pengetahuan masyarakat terhadap produk yang ditawarkan akan kurang sehingga dapat mempengaruhi angka penjualan serta profit perusahaan. Oleh karena itu, kegiatan promosi oleh perusahaan sangat dibutuhkan untuk menarik peminat masyarakat yang akhirnya dapat meningkatkan angka penjualan produk perusahaan.

Dalam melaksanakan usahanya, Perfect Shoes Care pernah melakukan kegiatan promosi atau periklanan untuk lebih memperkenalkan produk dan pelayanan jasa usahanya kepada masyarakat dengan cara memakai jasa *Endorser* yang memungut biaya yang cukup besar, tetapi efek yang diberikan oleh Endorser tidak memuaskan bagi perusahaan, alhasil Perfect Shoes Care mengalami kerugian karena salah dalam memilih *Endorser* dan kurang berpengalaman dalam mengendorse, besar atau kecil rugi yang dialami Perfect Shoes Care bagaimana pun tetap dikatakan sebagai rugi, tidak ada perusahaan yang ingin mengalami kerugian. Endorser menurut McCracken (1989) adalah seseorang yang memiliki pengakuan publisitas, yang bisa menggunakan statusnya untuk memengaruhi masyarakat atas nama produk sponsor apapun dengan kata lain produk yang di endorse oleh perusahaan, jadi bisa saja seorang *endorser* itu adalah artis, selebgram, *youtuber* dan sebagainya.

Menggunakan jasa *Endorser* merupakan salah satu strategi terbaik dalam mendatangkan calon-calon pelanggan ketika kegiatan promosi melalui media sosial sedang berlangsung, selain dari pada itu *Endorser* juga dapat menciptakan citra merek pada suatu perusahaan jasa atau produk dengan memanfaatkan massa atau pengikutnya yang dimiliki oleh seorang *Endorser*. Setiap *Endorser* pasti memiliki kepribadian dan keunggulan yang beda-beda, sehingga setiap *Endorser* dipilih berdasarkan kriteria, kemampuan, kepopuleritasan, keahlian hingga

reputasi yang dimiliki oleh seorang *Endorser* tersebut. *Endorser* dikenal sebagai bintang iklan yang mendukung jasa atau produk yang diiklankan dengan cara memperagakan suatu jasa atau produk dalam proses kegiatan pemasaran di Media Sosial, upaya tersebut dinilai efektif dalam memperkenalkan produk atau jasa ke masyarakat dengan harapan melakukan pembelian kembali. Hal tersebut dapat menarik perhatian masyarakat jika iklan tersebut telah di sampaikan dikarenakan manusia cenderung meniru hal-hal yang dilakukan oleh seseorang yang dianggap lebih daripada dirinya sendiri seperti *Endorser* dan promosi ini dapat menyebabkan peningkatan penjualan yang luar biasa. Selain daripada itu, dengan adanya kerja sama antara pelaku usaha dengan *Endorser* mereka bisa membangun hubungan yang lebih dalam dan baik yang tidak hanya sekedar memberi tahu tentang jasa atau produk yang akan dipromosikan melainkan memberi syarat, kondisi dan fasilitas khusus yang didapatkan serta proses berlangsungnya kegiatan promosi yang akan dilakukan oleh para pihak dalam perjanjian kerja sama. Hal ini membuat penulis tertarik dalam membuat proyek kerja praktek **“PERANCANGAN PERJANJIAN KERJASAMA ANTARA PERFECT SHOES CARE DENGAN ENDORSER”** agar output yang nantinya akan dihasilkan dapat digunakan oleh perusahaan dalam rangka kemajuan usaha.

B. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam melakukan observasi dan penelitian oleh penulis adalah menganalisa dan memahami secara jelas definisi dari *endorser*, efek yang dapat diberikan dan bagaimana prosedur kegiatan promosi yang bisa menambah profit perusahaan serta maksud dari perjanjian yang dibuat dalam proses mengendorse artis atau selebgram untuk Perfect Shoes Care sehingga lebih mudah mengetahui keuntungan dari perjanjian yang dibuat bagi perusahaan serta mengetahui lebih jelas tentang cara memakai dan meng-implementsaikan strategi tersebut ke

masyarakat. Perjanjian kerja sama antar Perfect Shoes Care dengan calon-calon *Endorser* mempunyai syarat yang harus dipertanggungjawabkan oleh para pihak dan apa yang akan diterima oleh *Endorser* atas syarat yang sudah dilaksanakan dan terpenuhi. Selain itu, dapat dilakukan sosialisasi tentang jenis-jenis periklanan serta bagaimana cara dan proses pelaksanaan berlangsung sehingga efek yang diberikan kepada Perfect Shoes Care lebih mengerti dan berjalan dengan lancar.

C. Tujuan Proyek

Tujuan penulis melakukan kerja praktek dan menyusun laporan berjudul, Rancangan Perjanjian Kerjasama Antara Perfect Shoes Care dengan *Endorser* ialah:

1. Untuk menganalisa dan memberikan gambaran lebih jelas terhadap ketentuan dari perjanjian kerjasama yang akan dilakukan, ada tanggung jawab terhadap hak dan kewajiban yang harus dipenuhi antar perusahaan dengan calon *Endorser* agar kedua belah pihak tidak melakukan perbuatan melawan hukum.
2. Untuk menciptakan kerja sama serta hubungan yang baik antara perusahaan dengan *Endorser* sehingga lebih memahami dan mudah di mengerti ketika proses pelaksanaan *endorsement* berlangsung.
3. Untuk menganalisa bagaimana prosedur kinerja kerja sama terhadap perusahaan dengan *Endorser*.
4. Agar tidak mengulangi kesalahan yang mengakibatkan kerugian bagi perusahaan.

D. Luaran Proyek

Pada saat penulis menyusun laporan kerja praktek ini, penulis telah merancang kemudian memberikan output berupa rancangan perjanjian kerja sama antara perusahaan Perfect Shoes Care dengan calon-calon Endorser agar kedepannya tidak terjadi persimpangan atau menimbulkan masalah akibat dari para pihak yang sebelumnya ada dalam isi surat perjanjian yang dimana sudah tertulis hak dan kewajiban para pihak yang harus dilaksanakan oleh keduanya. Penulis berharap rancangan perjanjian kerja sama yang dibuat bisa berguna bagi Perfect Shoes Care dan bisa diimplementasikan kemudian dikembangkan lagi secara individu oleh perusahaan. Selain daripada itu, bisa meningkatkan penjualan dan profit bagi perusahaan Perfect Shoes Care.

E. Manfaat Proyek

Dalam melaksanakan penyusunan kerja praktek ini, penulis mendapatkan beberapa manfaat yang dapat diberikan secara umum seperti:

- a. Manfaat bagi penulis, mengetahui dan memahami lebih dalam lagi tentang kerjasama antar perusahaan dengan calon *Endorser*, mencari tahu bagaimana proses pelaksanaan periklanan secara *Endorsement* ketika sedang berlangsung dan apakah perjanjian tersebut bisa dipertanggungjawabkan sesuai dengan apa yang telah diperjanjikan serta pengalaman yang didapatkan dalam proyek kerja praktek tersebut.
- b. Manfaat bagi perusahaan, terciptanya suatu rancangan perjanjian kerja yang dapat diimplementasikan antara Perfect Shoes Care dengan para *Endorser* membuat perusahaan lebih mudah memahami dalam melakukan pengendorsean terhadap setiap *Endorser* yang sesuai dengan syarat dan kriteria yang tertulis dalam perjanjian dan bisa memberikan keuntungan bagi

perusahaan ketika proses pelaksanaan *endorsement* berlangsung serta meminimalisir terjadinya kesalahan yang bisa saja timbul kedepannya.

- c. Manfaat bagi masyarakat, memberikan pengenalan serta pengetahuan tentang perancangan perjanjian kerjasama antar satu perusahaan dengan calon endorser yang mengiklankan produk atau pelayanan jasa dan bisa memberikan keuntungan kepada kedua belak pihak yang berjanji secara bersamaan. Selain itu, laporan/ ini bisa dijadikan sebagai referensi bagi akademisi terutama dalam bidang membuat rancangan perjanjian terhadap suatu perusahaan dengan *endorser*