RINGKASAN EKSEKUTIF

PENERAPAN PEMASARAN *PROMOTION MIX* PADA WARUNG MAKAN BUDE ICA

Nama: Soraya Eichi
NPM: 1641206

Laporan Kerja Praktek ini di susun untuk menggambarkan proses penyelesaian masalahan yang di alami oleh warung makan Bude Ica khususnya permasalahan terkait pemasaran. Usaha ini sama sekali belum menerapkan strategi bauran pemasaran sehingga berdampak bagi pendapatan usaha. Alasan ini lah yang mendorong penulis untuk membantu pemilik usaha untuk menyelesaikan permasalahan tersebut.

Program Kerja Praktek ini di mulai sejak akhir Agustus sampai dengan bulan Oktober 2019. Langkah awal pelaksanaan kerja praktek yaitu observasi dan wawancara untuk mengidetifikasi permasalahan dan kebutuhan pemilik usaha. Kemudian dilanjutkan dengan perancangan metode bauran promosi sesuai dengan kebutuhan pemilik usaha.

Strategi promosi yang efektif dan efisien berdampak positif dalam meningkatkan penjualan usaha. Hasil dari rangkaian kerja praktek ini yaitu di terapkannya strategi bauran promosi berupa *advertising* dan *sales promotion* pada warung makan Bude Ica.

Kata kunci: *Promotion mix, Advertising, Sales promotion.*

Soraya Eichi. Penerapan Strategi Promotion Mix di Warung Makan Bude Ica.
UIB Repository©2019