

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Selama mengimplementasikan *promotion mix* tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil pengimplementasi dalam usaha Raja Wangi Parfum tersebut sebagai berikut:

1. Dengan pembagian brosur dapat memperkenalkan produk Raja Wangi Parfum ini kepada warga-warga sekitar yang tidak menggunakan sosial media seperti ibu-ibu dengan langsung mengunjungi tempat usaha dan dapat mencoba *tester* aroma yang telah disiapkan.
2. Dengan pembuatan sosial media *instagram* dapat memperkenalkan produk Raja Wangi Parfum kepada masyarakat-masyarakat yang lebih banyak di Batam dan mempermudah konsumen untuk berbelanja karena dapat dilakukan semuanya melalui *online*.
3. Dengan pemberian potongan harga dan jasa gratis pengantaran akan lebih menarik calon konsumen untuk berbelanja di Raja Wangi Parfum.

### 7.2 Saran

Berdasarkan observasi selama menjalankan kerja praktek ini, adanya beberapa saran yang ingin disampaikan kepada Raja Wangi Parfum yaitu:

1. Disarankan kepada pemilik usaha Raja Wangi Parfum untuk selalu meng-*update* akun sosial media *instagram* agar dapat selalu dilihat oleh orang-orang. Dengan selalu memperbaharui *feeds* dan *posting* di *instagram* akan membuat orang-orang selalu ingat akan adanya produk kita. Selain itu, dari sosial media ini juga bisa

memperdekot hubungan antar konsumen dengan bisnis kita dan menciptakan hubungan konsumen yang *loyal*.

2. Pemilik usaha disarankan dapat lebih menargetkan pada *laundry-laundry* dengan pembelian jumlah banyak.
3. Pemilik usaha juga disarankan dapat melakukan promosi secara langsung ke lapangan minimal tiga bulan sekali.
4. Pemilik usaha dapat mengevaluasi pasar atau melihat kondisi perkembangan pasar dan mencari solusi untuk menghindari penurunan penjualan drastic.
5. Pemilik usaha dapat melakukan promosi-promosi yang berbeda secara berkala untuk menjaga agar konsumen tidak bosan dan selalu ada promo-promo menarik yang ditunggu.