

BAB IV

METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Pada dasarnya observasi ini merupakan contoh studi kasus, yaitu metode untuk memahami masalah yang ada, diperoleh dari pemahaman masalah yang dihadapi.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang merupakan penelitian dengan menggunakan informasi dari penelitian yang dilakukan oleh responden melalui pengumpulan data seperti observasi & dokumentasi.

4.2 Teknik Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah:

a. Wawancara (*interview*)

Interview adalah pengumpulan data dengan sistem tanya jawab yang berlandaskan pada tujuan penelitian. Pengumpulan data ini dilakukan kepada informan terpilih, sehingga di penelitian ini subjek yang ditujukan kepada informan yang memiliki pengetahuan dengan tujuan penelitian.

b. Observasi/pengamatan

Observasi adalah pengamatan secara langsung kepada kegiatan yang dilakukan obyek tersebut. Observasi juga digunakan untuk menggali informasi melalui pengamatan ke kondisi obyek secara langsung. Observasi dilakukan dengan adanya interaksi sosial secara langsung antara peneliti dengan obyek yang diteliti, hal ini membutuhkan waktu yang cukup lama, artinya peneliti harus terjun langsung kedalam kegiatan secara langsung yakni untuk mengetahui secara langsung *rebranding Foodies night festival*.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data sekunder mengenai obyek langsung dari sumber. Yang dapat menganalisa penelitian tentang *rebranding* yang ada pada penelitian observasi yang dilakukan

oleh penulis kurang lebih selama 3 hari (27 September 2019–29 September 2019) oleh penulis yaitu melakukan kunjungan ke *event* selama 3 hari, mulai dari hari jumaat hingga minggu, pukul 16.00 sampai dengan 22.00, dengan melakukan pemantauan dan menganalisa bagaimana operasional *event* berjalan selama melakukan observasi, selama melakukan observasi penulis mendapatkan berbagai macam ide untuk meningkatkan analisis.

4.3 Proses Perancangan

Tahapan proses perancangan selama melakukan observasi di *Event* “Foodies Night Festival” adalah sebagai berikut

1. Memahami dan menganalisa proses pemasaran yang di lakukan oleh *event* organizer “Foodies Night Festival”
2. Mengimplementasi sistem *Marketing Mix* (4P) untuk *Event* “Foodies Night Festival”

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Jadwal pelaksanaan *event* yang diselenggarakan oleh PBB (Pejuang Bazaar Batam)/Kitapro sebagai berikut:

No.	Tanggal	Kegiatan	Venue
1	27 – 29 September 2019	Foodies Night Festival “Back to 90’s”	BCS Mall
2	6 – 8 Desember 2019	FAME (Food And Music Everywhere)	Park Avenue, Orchard
3	20 – 22 Desember 2019	BLITZ BTN & Link Aja! Kulineran HITZ	Mall Botania 2
4	6 – 9 Februari 2020	Foodies Lantern Festival	BCS MALL

Tabel 4.1 Jadwal Pelaksanaan Event