

## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 3.1 Identitas Perusahaan

Family Laundry adalah sebuah usaha mikro kecil dan menengah atau yang disingkat UMKM yang beroperasi di bidang jasa *laundry*. Family Laundry

merupakan usaha *laundry* keluarga yang dirintis oleh Bapak Yuli Purnomo. Awal mula Bapak Yuli mendirikan *laundry* adalah dikarenakan ingin mencari usaha yang bisa dilakukan di rumah sembari menjaga anak tunggalnya yang masih kecil.

Family Laundry berdiri sejak 4 Maret 2015. Dalam menjalankan usahanya, Bapak Yuli Purnomo dibantu oleh seorang karyawan. Family Laundry beroperasi setiap hari dari Senin hingga Minggu, mulai buka dari jam 07.00 WIB pagi hingga

tutup di malam jam 22.00 WIB. Omset Family Laundry per bulannya adalah sekitar Rp 5.000.000 sebelum dikurangi biaya lainnya dalam menjalankan usaha.

Lokasi Family Laundry terletak di Perumahan Golden Land Blok F No 11, Simpang Kara Batam Center dimana lokasi usaha tersebut juga merupakan tempat tinggal pemilik *laundry*. Letak Perumahan Golden Land sebenarnya cukup strategis karena dekat dengan kawasan pabrik besar yang memiliki banyak karyawan yakni Cammo Industrial Park. Namun karena letak Family Laundry yang berada di gang kecil bukan di jalan besar perumahan sehingga Family Laundry sedikit sulit untuk ditemukan atau dilihat oleh calon konsumen baru yang belum mengetahui letak Family Laundry.

Family Laundry menerima jasa mencuci berbagai macam cucian berbahan dasar kain seperti pakaian, setelan jas, spreng kasur, sarung bantal dan guling, selimut, karpet, handuk, *wearpack*, gorden, boneka, tas hingga sepatu.

Semua cucian pelanggan dicuci terpisah untuk menjaga kebersihan dan apabila terdapat pakaian yang berwarna putih akan dicuci secara terpisah dengan tangan.

Pelanggan Family Laundry sebagian besar merupakan penghuni komplek Golden Land sendiri yang terdiri atas konsumen yang sudah berkeluarga yang tidak sempat mencuci sendiri pakaian mereka dan pekerja perusahaan atau pabrik yang merupakan penghuni kost atau rumah sewa di Golden Land yang tidak memiliki mesin cuci dan/atau waktu untuk mencuci pakaian mereka sendiri. Pada masa tertentu permintaan akan jasa *laundry* meningkat seperti pada masa kenaikan kelas maupun wisuda dimana akan ada konsumen yang bersamaan mencuci toga wisuda. Namun pada masa tertentu seperti bulan Ramadhan, bulan hantu Chinese dan hari raya Imlek, konsumen pemakai jasa *laundry* menjadi menurun karena banyaknya konsumen yang bermudik dan tidak berada di Batam.

### 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan



*Gambar 1* Struktur Organisasi pada Family Laundry, sumber : Family Laundry (2019)

Family Laundry memiliki seorang karyawan dan usaha dijalankan berdua oleh Bapak Yuli Purnomo dan karyawannya. Family Laundry memiliki struktur organisasi yang masih sangat sederhana.

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Family Laundry beroperasi di bidang jasa pelayanan pencucian pakaian dan perlengkapan rumah tangga yang berbahan dasar kain seperti baju, rok, celana,

setelan jas, spreng kasur, sarung bantal dan guling, selimut, karpet, handuk, *wearpack*, gordena, boneka, tas hingga sepatu. Family Laundry buka setiap hari dari Senin hingga Minggu dan beroperasi mulai dari jam 07.00 WIB pagi hingga jam 22.00 WIB malam. Kegiatan yang dilakukan selama jam operasional usaha berlangsung adalah sebagai berikut :

1.

Penerimaan dan penimbangan cucian dari pelanggan.

Penimbangan cucian dilakukan apabila pelanggan hendak menggunakan jasa cuci kiloan yang isinya adalah pakaian biasa sehari-hari. Setiap kilo

akan dikenakan biaya sebesar Rp 7.000 untuk biaya cuci reguler yang membutuhkan waktu 2 hari untuk siap, Rp 14.000 per kilo untuk biaya cuci ekspres dimana cucian akan siap dalam waktu 5-6 jam. Untuk

cucian lain selain pakaian biasa akan dikenakan biaya berdasarkan bahan dan ketebalan kain. Setelah cucian diterima oleh pemilik usaha, maka pemilik akan menuliskan nota bagi pelanggan yang menjadi bukti untuk

mengambil cucian setelah selesai dicuci nantinya.

2.

Pencucian *laundry*

Family Laundry memiliki sebanyak 6 mesin cuci yang kapasitasnya

adalah 7,5 kg dan 6 kg. Namun kapasitas cucian yang bisa masuk ke dalam mesin adalah sebesar setengah dari kapasitas menampung mesin cuci karena setengahnya lagi akan diisi dengan air. Setiap cucian

pelanggan selalu dicuci terpisah oleh pemilik dan tidak dicuci campur untuk menjaga kebersihan. Untuk pakaian yang berwarna putih, pemilik mencucinya dengan tangan agar tidak terjadi resiko luntur. Untuk

beberapa cucian tertentu seperti sepatu juga dilakukan dengan cuci tangan agar lebih bersih.

3.

#### Penjemuran *laundry*

Family Laundry memiliki 2 mesin pengering pakaian. Apabila sedang musim hujan, maka pemilik akan mengeringkan pakaian dengan

menggunakan mesin pengering, jika cuaca sedang panas terik maka pemilik akan mengeringkan pakaian dengan menjemur pakaian di bawah sinar matahari dikarenakan apabila mengeringkan pakaian dengan

menggunakan mesin pengering, pakaian menjadi berkerut dan sulit untuk disetrika sehingga pemilik lebih memilih mengeringkan pakaian dengan menjemur cucian di bawah panas matahari. Proses pengeringan

cucian biasanya membutuhkan waktu sebanyak 3 jam dengan mesin.

Jika dengan panas matahari maka biasanya akan dijemur dari pagi hingga sore hari.

4.

#### *Packaging*

*Laundry* yang telah kering setelah dijemur akan disetrika dengan menggunakan pewangi pakaian dan dilipat serta dimasukkan ke dalam

plastik bening. Nota yang sebelumnya telah ditulis saat penerimaan cucian akan ditempelkan kepada cucian yang telah siap untuk diambil agar mudah dikenali saat pelanggan datang untuk mengambil cucianya.

Pembayaran dapat dilakukan oleh pelanggan di awal saat penerimaan cucian kotor ataupun saat cucian sudah selesai dicuci.

#### 5. Mekanisme ganti rugi

Apabila terjadi kerusakan atau kehilangan cucian pelanggan, maka

Family Laundry akan melakukan ganti rugi sebesar maksimal 10 kali lipat biaya cucian yang dikenakan terhadap cucian tersebut.

#### 3.4 Sistem yang Digunakan oleh Perusahaan

Sistem promosi yang dilakukan oleh Family Laundry sangatlah minim dan sederhana. Pemilik usaha mengandalkan sistem promosi *word of mouth* yakni promosi secara verbal kepada kenalan mereka dan pelanggan Family Laundry

yang merekomendasikan Family Laundry kepada kenalan mereka juga. Pada awal pembukaan Family Laundry di tahun 2015, Family Laundry pernah melakukan promosi dengan mencetak brosur dan menyebarkan ke setiap rumah yang ada di

Perumahan Golden Land. Namun karena mayoritas penduduk Golden Land adalah anak kost yang berpindah-pindah, sehingga penghuni baru sebagian besar sudah tidak mengetahui lagi mengenai keberadaan Family Laundry. Family

Laundry memasang spanduk berukuran 1x2 meter di depan rumah mereka agar orang-orang tahu bahwa ada usaha *laundry* di rumah tersebut namun spanduk yang dipasang sudah lusuh dan tidak menarik.