

**RINGKASAN EKSEKUTIF**  
**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI *PROMOTION MIX***  
**PADA FAMILY LAUNDRY**

**CINDYA**  
NPM: 1641068

Laporan kerja praktek ini disusun dengan tujuan untuk menghasilkan rangkaian strategi yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Family Laundry yang merupakan sebuah usaha UMKM yang beroperasi di bidang jasa *laundry*. Family Laundry terletak di Perumahan Golden Land Blok F No 11, merupakan komplek perumahan yang strategis namun pertumbuhan pelanggan Family Laundry sangat lamban meski telah berdiri sejak tahun 2015. Hal ini disebabkan oleh pemilik Family Laundry yang tidak berupaya melakukan promosi apapun untuk meningkatkan jumlah konsumen dan omset *laundry*, oleh karena itu dilaksanakannya kerja praktek ini bertujuan untuk mengatasi masalah tersebut dengan rangkaian strategi *promotion mix*. Kerja praktek dilaksanakan sejak bulan Oktober 2019 hingga bulan Desember 2019.

Penelitian terapan merupakan penelitian yang dilaksanakan untuk kerja praktek ini, dimana data primer didapatkan dengan cara mewawancarai secara langsung pemilik usaha dan observasi di lokasi usaha, sedangkan data sekunder didapatkan dengan metode studi literatur. Penelitian dalam kerja praktek ini menghasilkan luaran berupa strategi *promotion mix* yang terdiri dari *advertising*, *sales promotion*, *personal selling* dan *direct digital marketing* yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan omset usaha Family Laundry.

Implementasi strategi yang telah dirancang dibagi menjadi lima tahapan dan dilaksanakan secara bertahap. Evaluasi terhadap perkembangan usaha setelah dilakukannya implementasi strategi *promotion mix* menunjukkan bahwa strategi yang telah dirancang dan dilaksanakan berpengaruh terhadap usaha Family Laundry dengan kenaikan omset hingga 18% pada akhir masa implementasi.

**Kata Kunci:** *promotion mix*, *advertising*, *sales promotion*, *personal selling*, *direct digital marketing*