

RINGKASAN EKSEKUTIF

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA TOKO CITA DEKOR

DENNY MARINI
NPM: 1641061

Tujuan pelaksanaan Kerja Praktek ini dilakukan yaitu untuk membantu meningkatkan strategi pemasaran melalui mulut ke mulut (*word of mouth*) yang biasanya digunakan Toko Cita Dekor supaya menjadi lebih efektif. Mengingat perkembangan teknologi yang terjadi banyak dimanfaatkan oleh pelaku usaha sebagai strategi pemasaran dalam memasarkan produknya yaitu melalui pemasaran digital (*digital marketing*). Strategi pemasaran ini menjadi salah satu bentuk alternatif yang efektif dan cepat dalam memasarkan produk. Kemunculan berbagai macam *platform e-commerce* yang memberikan kemajuan untuk bisnis *online* juga menjadi suatu peluang untuk meningkatkan penjualan. Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan sejak periode September 2019 sampai dengan Desember 2019.

Mengembangkan dan mengevaluasi permasalahan yang dirasakan oleh Toko Cita Dekor dilakukan dengan mengumpulkan informasi yang dibutuhkan melalui metode wawancara dan observasi langsung. Luaran proyek yang diusulkan yaitu penerapan rancangan *promotion mix* melalui periklanan (*advertising*) dan publisitas (*publicity*). Periklanan (*advertising*) yang dilakukan mengarah ke *informative advertising* dan *persuasive advertising*, serta publisitas (*publicity*) yang mengarah ke *product publicity*. Implementasi luaran proyek tidak dilakukan secara langsung melainkan melalui beberapa tahapan.

Hasil implementasi strategi *promotion mix* pada Toko Cita Dekor meliputi pendaftaran lokasi usaha di *Google Maps* yang mempermudah pelanggan baru untuk menemukan lokasi usaha, pendaftaran usaha ke *platform e-commerce Tokopedia* yang dapat merambah bisnis *online* yang memberikan keuntungan dan memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian, publisitas (*publicity*) dengan membuat akun khusus Toko Cita Dekor di media sosial *Facebook* dan *Instagram* yang mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi terbaru mengenai produk, serta periklanan (*advertising*) yaitu meminta *influencer marketing* yaitu @mudamudi.batam untuk memasarkan produk yang ditawarkan Toko Cita Dekor dan mengajak pelanggan baru untuk membeli produk tersebut.

Kata Kunci: periklanan (*advertising*), publisitas (*publicity*), *promotion mix*.