

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Sam Sam Thai Tea merupakan tempat penjualan minuman *thai tea* yang didirikan oleh bapak Jeksen yang merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner menjual minuman. Sam Sam Thai Tea didirikan pada tanggal 28 Mei 2018 dan masih beroperasi hingga saat ini, usaha *thai tea* ini di urus langsung oleh pemilik *thai tea* tanpa karyawan. Lokasi tempat penjualan Sam Sam Thai Tea berada di Komp. Sumber Jaya Blok B no. 02 tepat dibelakang hotel Kolekta. Segmentasi dari usaha Sam Sam Thai Tea mulanya anak perkuliahan yang di dekat tempat buka usaha. Namun setiap masa libur mahasiswa tiba, penjualan menjadi berkurang dan Sam Sam Thai Tea mengalami penurunan dalam penjualannya.

Thai tea mula-mula yang disediakan toko ini hanya beberapa variasi *thai tea*. Seperti, *thai tea*, *green tea*, *milo thai*, *kopi thai tea*, *kopi milo thai tea*. Namun, seiring dengan perkembangan *trend* dan semakin banyaknya permintaan konsumen mengenai minuman yang bervariasi dan menyukai untuk mencoba rasa baru, usaha ini mulai melakukan pengembangan dalam menambah variasi rasa minuman, seperti, *taro thai tea*, *mango thai tea*, *sirsak thai tea*, *chocolate thai tea*, *avocado thai tea*, *chocolate mix coffee thai tea*, *melon thai tea*, *guava thai tea*, *teh tarik thai tea*, *ice thai tea milk shake* dan minuman rasa baru lainnya. Usaha Sam Sam Thai Tea selama beroperasi 1 tahun masih belum banyak dikenal dan diketahui keberadaan informasi secara meluas dikota batam olah karena itu, diperlukan untuk melakukan sistem promosi yang tepat seperti

penyebaran brosur, promosi melalui *instagram* dan menambah fasilitas untuk pengiriman minuman melalui Gojek, Grab dan dapat juga untuk di antar langsung dari tokonya.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Usaha ini hanya terdiri dari satu orang yang mengoperasikannya selama kurun waktu 1 tahun. Dikarenakan pelanggan yang masih dapat diatasi sendiri maka penjual tidak mencari karyawan untuk membantu penjualannya .

**PEMILIK TOKO SAM SAM
THAI TEA
(Jeksen)**

Gambar 1 Struktur organisasi, Sumber: Penulis (2019).

Tugas pemilik toko, diantaranya adalah:

- a.) Membersihkan toko,
- b.) Menyiapkan perlengkapan dan peralatan untuk jualan ,
- c.) Merapikan perlengkapan ,
- d.) Cek kuantitas dan perlengkapan.
- e.) Sebagai kasir,
- f.) Melayani pelanggan ,
- g.) Membuat minuman,
- h.) Hitung stok penjualan,

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Aktivitas operasional toko dimulai dari jam 10.00 WIB hingga jam 22.00

WIB setiap hari senin hingga hari jumat, untuk hari sabtu dan minggu, hanya melayani pembelian melalui Grab dan Gojek dari jam 10.00 WIB hingga jam 18.00 WIB.

3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan

Sistem pemasaran yang pernah diterapkan oleh Sam Sam Thai Tea

sebelumnya adalah hanya pemasaran melalui Grab dan Gojek. Pemasaran yang pernah digunakan ini dinilai kurang efektif karena pembeli atau penjualan tidak bertambah dan kurangnya dikenal oleh masyarakat tentang Sam Sam Thai Tea ini menyebabkan kurangnya konsumen untuk mencoba dan juga varian yang tidak begitu banyak sama seperti *thai tea* yang lainnya dan juga dikarena terkena ongkir sehingga harga pun harus di bayar lebih untuk biaya ongkirnya.

Maka dari itu, penulis memberikan saran dalam penerapan pemasaran yang baru untuk dapat meningkatkan kemungkinan menambah penjualan dan dalam sisi menarik kunjungan konsumen, meningkatkan kesetiaan pelanggan dan peningkatan penjualan toko, dalam bentuk bauran strategi pemasaran yang terdiri dari *sales promotion* (berupa *free delivery*), *public relations* (memperkenalkan dan testi dari produk Sam Sam Thai Tea), dan *advertising* (berupa iklan *online* di Instagram, penyebaran brosur) yang lebih sesuai dan diharapkan usaha tersebut mampu diketahui lebih banyak masyarakat terutama oleh masyarakat Batam, dan masyarakat Indonesia pada umumnya.