

RINGKASAN EKSEKUTIF

PENGIMPLEMENTASIAN *PROMOTION* MELALUI INSTAGRAM PADA SAM SAM THAI TEA

NPM : 1641276

Shelly

Pelaksanaan laporan kerja praktek ini bertujuan untuk memperbaiki kendala yang sedang dihadapi dalam penjualan yang terjadi dalam UMKM Sam Sam Thai Tea di berada di Komp. Sumber Jaya Blok B no. 02 tepat dibelakang hotel Kolekta pada saat melakukan penerapan strategi promosi yang masih dianggap kurang sesuai. Sehingga menyebabkan usaha tersebut menjadi terkendala dalam penjualan dan menyebabkan semakin kurangnya kesempatan untuk mendapatkan pendapatan yang lebih pada pendapatan penjualan dalam usaha. Kegiatan kerja praktek dilakukan selama periode Maret hingga Agustus tahun 2019.

Dalam kerja praktek ini, penulis melakukan cara pemantauan, wawancara, perencanaan penjualan hingga cara penerapan untuk usaha Sam Sam Thai Tea. Pada umumnya, pergerakan dalam kerja praktek tersebut yaitu mencari akar dari masalah yang dihadapi usaha, mencari jalan keluar untuk menanggapi permasalahan yang muncul, merancang strategi promosi yang tepat untuk digunakan, mengimplementasikan hasil strategi promosi yang ditawarkan, serta mengimplementasikan hasil dari implementasi kegiatan.

Kerja praktek ini memberikan hasil berupa strategi dari bauran promosi bagi usaha tersebut. Bauran promosi yang digunakan berupa Sales Promotion dan Advertising dengan bantuan analisis penjualan pada usaha tersebut. Sistem yang diimplementasikan ini dirancang sesuai kebutuhan yang diperlukan oleh pemilik toko.

Kata kunci: Promosi Penjualan, Iklan