

RINGKASAN EKSEKUTIF

PERANCANGAN DAN PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA STAR MINI MARKET

EDUARD
NPM: 1541187

Pelaksanaan Kerja Praktek ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan pelaksanaan promosi pemasaran di Star Mini Market dengan menggunakan Bauran Promosi. Bauran promosi adalah sekumpulan kegiatan promosi yang melibatkan beberapa kegiatan seperti periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal dan pemasaran langsung. Usaha bidang retail semakin berkembang seiring dengan semakin banyaknya barang kebutuhan masyarakat yang harus dipenuhi namun persaingan juga semakin sengit karena banyaknya gerai yang dibuka.

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, perancangan dan implementasi. Hasil pengamatan dan wawancara dijadikan sebagai referensi untuk perancangan program promosi yang dapat menghasilkan informasi yang dapat digunakan dalam perancangan dan penerapan hasil proyek kerja praktek.

Perancangan bauran promosi di Star Mini Market ini dilakukan dengan cara merancang program diskon dan kupon yang dapat ditukarkan dengan berbagai hadiah untuk pelanggan setia. Kegiatan ini juga didukung dengan promosi melalui saluran *digital marketing*, seperti *Facebook* dan *Instagram*.

Kata kunci: bauran promosi, digital marketing, promosi penjualan, periklanan