

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

### **Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Online Pada Toko Charlotte**

**Herwin Wijaya**

**NPM : 1441065**

Kerja praktek ini bertujuan untuk meningkatkan sistem *Marketing Mix* untuk meningkatkan penjualan Toko *Charlotte* melalui iklan sosial media dan direct marketing. Tujuan dari proyek ini yaitu meningkatkan omset sebesar 5% dari penjualan toko charlotte melalui iklan sosial media, penjualan lewat E-commerce, reseller , diskon harga produk. Kegiatan kerja praktek dilaksanakan dari periode February 2019 s.d Agustus 2019 dengan di mulai nya wawancara dan observasi.

Kerja Praktek ini menghasilkan akun *Instagram, Tokopedia dan Shopee* untuk Toko *Charlotte*. Hasil dari rancangan kerja praktek berupa media seperti *Instagram, Tokopedia dan Shopee* serta adanya reseller. Tujuan dari media agar dapat memberikan informasi mengenai produk-produk baru yang di jual serta memberikan promosi dan *reseller* yang bergerak membantu penjualan usaha.

**Kata Kunci : *Marketing Mix***