

**RINGKASAN EKSEKUTIF**  
**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PADA**  
**RM. PODO SENENG**

DAYU AMANDA SYAHPUTRA  
NPM: 1441250

Penelitian ini memuntai tujuan untuk mengatasi permasalahan yang menjadi kendala dengan mengobservasi suatu strategi dan menerapkan strategi *promotion mix* pada usaha RM. Podo Seneng yang bertempat di Perumahan Taman Sari Blok E No. 10 Batam. Kegiatan kerja praktek dilakukan selama periode 03 Maret 2019 sampai dengan 20 September 2019.

Di antara metode yang dipakai untuk mengumpulkan data adalah sesi tanya jawab dengan pemilik usaha, observasi serta implementasi. Cara yang dipakai seperti pembuatan banner atau spanduk di tempat usaha dan di sekitar rumah makan, dengan memberikan promo yang menarik selama satu tahun kedepan yang bervariasi setiap bulan dan membuat akun jejaring sosial media seperti Instagram atau Facebook untuk digunakan.

Hasil dari analisa ini menunjukkan dengan adanya implementasi strategi *promotion mix* maka bisa meningkat kan omset penjualan daripada dengan periode sebelumnya, meningkatnya jumlah pelanggan baru dan bertujuan untuk memperkenalkan RM. Podo Seneng kepada masyarakat yang tinggal di sekitar Tiban ataupun yang berada jauh dari daerah Tiban.

Kata kunci: *promotion mix, advertising, sales promotion, personal selling, direct marketing, public relation*