

## BAB VII

### PENUTUP

#### 7.1 Kesimpulan

*Foodies Night Festival* yang diselenggarakan oleh PBB / KitaPro telah melakukan banyak *event* di Kota Batam. Penulis melakukan analisis SWOT dan memberikan beberapa saran untuk meningkatkan profit atau keuntungan lebih, pengetahuan lebih yang berupa analisa SWOT, dan bisa meningkatkan jumlah pengunjung pada *event* kedepannya.

#### 7.2 Saran

Dari observasi langsung yang dilakukan oleh penulis dan beberapa pertanyaan wawancara kepada penyelenggara *event foodies night festival* yang telah dilakukan maka penulis mendapatkan beberapa saran dimana dapat bermanfaat bagi penyelenggara *foodies night festival* ini ataupun kepada pembaca / peneliti berikutnya. Saran-saran dari penulis yaitu :

1. Meningkatkan promosi-promosi yang dilakukan oleh penyelenggara.
2. Melakukan test *food* karna jika ada makanan yang kurang lezat yang berada di *festival* ini, maka pengunjung itu tidak akan kembali lagi pada *event* yang diselenggarakan oleh PBB / KitaPro ini lagi.
3. Melakukan *review food* di beberapa media sosial, supaya para pengunjung atau calon pengunjung penasaran akan rasa dan kelezatan yang enak pada tiap masakan ataupun hidangan yang berada di tenant *festival* ini.
4. Membuat *event foodies* di dalam ruangan atau di *indoor* dikarenakan cuaca yang tidak mendukung bisa menyebabkan berkurangnya pengunjung secara drastis.
5. Jika bisa, menyelenggarakan *event* pada awal bulan dikarenakan awal bulan merupakan pembagian gaji bagi karyawan-karyawan dan ada kemungkinan mereka mau mendatangi *festival* ini karna baru menerima gaji.