BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini, pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia semakin berkembang pesat dan semakin kompleks dalam perubahan dan persaingan. Kondisi ini tak ayal menciptakan kompetisi yang sengit antar UMKM yang disebabkan oleh bertambahnya variasi produk atau jasa yang ditawarkan, layanan tambahan yang disematkan dalam produk atau jasa tersebut, dan juga termasuk berkembangnya teknologi yang menyertai produk atau jasa tersebut. Hal ini "memaksa" UMKM untuk terus mengikuti perkembangan kondisi pasar agar dapat menyesuaikan diri sesuai dengan permintaan pasar. Hal ini dilakukan supaya UMKM dengan cepat mampu menganalisa kebutuhan pasar dan mampu membuat strategi ditengah ketatnya persaingan dan pertumbuhan ekonomi pasar yang pesat.

Bisnis *laundry* merupakan salah satu UMKM yang berkembang pesat. Selain membutuhkan modal yang relatif terjangkau, pangsa pasar juga terhitung besar dan menjanjikan. Bisnis *laundry* merupakan usaha yang memberikan pelayanan pencucian pakaian, dan umumnya dengan tambahan layanan seperti: penyetrikaan pakaian, perawatan pakaian, layanan antar jemput pakaian, penjualan deterjen dan cairan pencuci, dan sebagainya.

Dalam mempertahankan usaha ditengah persaingan, pelaku usaha dituntut untuk dapat jeli menganalisa setiap kondisi yang terjadi di dalam usahanya. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu memahami pendekatan analisa SWOT (*Stength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat*) untuk menganalisa kondisi perusahaan dan

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019

sebagai dasar pelaku usaha untuk mengambil langkah-langkah strategi dalam pengembangan usaha.

Anna Laundry adalah salah satu unit UMKM dalam bidang binatu/*laundry*. Berdiri sejak tahun 2013, usaha ini dimiliki oleh bapak Ferdinan dan berlokasi di di Komplek Cipta Griya No. 3 Batu Aji kota Batam. Usaha ini beroperasi dari hari Senin sampai dengan Minggu dan mulai pukul 08.00 sampai dengan pukul 21.00. Dalam perjalanan usaha ini, pemilik usaha hanya mengandalkan strategi usaha *mouth to mouth* sehingga perjalanan usaha tersebut belum berjalan dengan efektif. Analisis SWOT diharapkan dapat menjadi alat untuk menganalisa keunggulan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) sehingga Anna Laundry mampu meningkatkan penjualan dan profit.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan analisa SWOT terhadap kendala yang dialami oleh Anna Laundry dalam bentuk makalah penelitian Kerja Praktek yang berjudul "**Analisis SWOT Pada Anna Laundry**".

1.2. Ruang Lingkup

Laporan Kerja Praktek ini disusun berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada lingkup pemasaran usaha *laundry* di Anna Laundry, dengan mencermati analisis dan matriks strategi SWOT. Penulis melakukan observasi secara langsung terhadap usaha Anna Laundry yang berada di Komplek Cipta Griya No. 3 Batu Aji kota Batam. Kerja Praktek ini akan membahas tentang:

1. Analisa keunggulan (*Strength*) dari Anna Laundry;

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019

2. Analisa kelemahan (*Weakness*) dari Anna Laundry;
3. Analisa kesempatan (*Opportunity*) dari Anna Laundry;
4. Analisa ancaman (*Threat*) dari Anna Laundry; dan
5. Merancang strategi yang akan dieksekusi untuk peningkatan dan kemajuan usaha Anna Laundry.

1.3. Tujuan Proyek

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis keunggulan (*Strength*) dari Anna Laundry;
2. Untuk menganalisis kelemahan (*Weakness*) dari Anna Laundry;
3. Untuk menganalisis kesempatan (*Opportunity*) dari Anna Laundry;
4. Untuk menganalisis ancaman (*Threat*) dari Anna Laundry; dan
5. Untuk merancang beberapa strategi yang mempengaruhi tingkat penjualan dan kemajuan usaha jasa *laundry* Anna Laundry.

1.4. Luaran Proyek

Melalui proyek Kerja Praktek ini, penulis mengharapkan Luaran Proyek berupa informasi yang diperoleh pemilik usaha, memahami pengetahuan tentang kondisi usahanya, dan pemilik usaha juga mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) dari usaha tersebut. Hal-hal tersebut dapat menjadi dasar bagi pemilik usaha untuk merancang strategi untuk meningkatkan penjualan sebesar 5% per bulannya.

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019

1.5. Manfaat Proyek

Pelaksanaan Kerja Praktek ini memberikan manfaat yang dirasakan oleh pihak-pihak yang terlibat didalamnya, antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

   Dengan diselenggarakannya Kerja Praktek, mahasiswa dituntut untuk memecahkan masalah yang dihadapi perusahaan dan memberikan kontribusi secara langsung berupa solusi yang aplikatif.

2. Bagi Pelaku Usaha

   Dengan diselenggarakannya Kerja Praktek, pelaku usaha dapat mengetahui kondisi usaha secara aktual, lalu dapat memahami analisis SWOT dan mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis SWOT.

1.6. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang dan objek Kerja Praktek, maksud dan tujuan, ruang lingkup pelaksanaan, luaran proyek dari Kerja Praktek, manfaat bagi penulis dan perusahaan, serta sistematika pembahasan Kerja Praktek ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini penulis menjelaskan tentang definisi, teori menurut para ahli, informasi yang relevan dengan penelitian, hasil dari penelitian sebelumnya dan referensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan topik kerja praktek..

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019

BAB III : GAMBARAN PERUSAHAAN

Bab ini akan menguraikan secara singkat tentang latar belakang usaha, struktur organisasi usaha, aktivitas usaha serta sistem yang sedang digunakan saat ini oleh usaha.

BAB IV : METODOLOGI

Bab ini berisi tentang penjelasan desain, metode, dan pendekatan yang digunakan dalam memecahkan permasalahan penelitian, yang dimulai dari perencanaan proyek, obyek proyek, teknik pengumpulan data serta metodologi tersebut sendiri.

BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian tentang hasil analisis, serta hasil akhir perancangan luaran.

BAB VI : IMPLEMENTASI

Bab ini berisi tentang hasil implementasi terhadap system, baik sebelum maupun sesudah implementasi yang diambil berdasarkan hasil implementasi sistem selama Kerja Praktek dilakukan.

BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang dirangkum berdasarkan hasil pembahasan yang dilakukan, dan memberikan rekomendasi atas dasar hasil penelitian yang dilakukan.

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019