RINGKASAN EKSEKUTIF
ANALISIS SWOT TERHADAP ANNA LAUNDRY

DANIEL ADRIAN WAROKKA
NPM: 1341093

Pelaksanaan Kerja Praktek dilaksanakan pada bulan Februari sampai dengan Juli 2019 di perusahaan Anna Laundry yang berlokasi di Komp. Cipta Griya No. 3 Batu Aji Batam. Penulis melakukan pengamatan dengan mendatangi lokasi usaha dan melakukan wawancara dengan pemilik usaha dan karyawan. Penulis menemukan adanya kendala, dimana dalam usaha ini dipromosikan berdasarkan *word of mouth* saja dan hanya mengandalkan kunjungan dari pelanggan lama saja. Jika hal ini terus dibiarkan, maka kemajuan Anna Laundry berpotensi stagnan atau menurun.

Penulis menggunakan metode observasi dan wawancara kepada pemilik usaha dan karyawan dalam proses persiapan dan proses analisis SWOT terhadap Anna Laundry, dan kemudian penulis merumuskan permasalahan yang dihadapi dan merancang strategi yang tepat bagi Anna Laundry.

Penulis menghasilkan sebuah analisis SWOT dan merancang beberapa strategi yang cukup efektif bagi kemajuan usaha Anna Laundry, diantaranya pembuatan *Stampcard*, merancang promo berkala, promosi melalui media sosial dan media cetak (seperti brosur dan spanduk), pengajuan surat penawaran kepada usaha hotel dan mess karyawan.

Kata Kunci: *Analisis SWOT*, *Promosi*, *Pemasaran*

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019