BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Analisis SWOT adalah sebuah alat yang digunakan untuk menilai kondisi internal dan eksternal perusahaan. Melalui analisis SWOT, perusahaan dapat mengetahui secara detail kondisi keunggulan (*Strength*) dan kelemahan (*Weakness*) dan cara untuk mengelolanya, serta peluang (*Opportunity*) dan ancaman (*Threat*) dan cara mengatasinya.

Selama pelaksanaan Kerja Praktek ini, penulis mengamati bahwa pemilik usaha dan karyawan sama sekali tidak memahami kondisi usaha secara pasti, serta peluang dan ancaman yang dihadapi oleh usaha tersebut. Pemilik usaha hanya sebatas ingin memajukan usahanya, namun tidak mengetahui secara pasti langkah dan strategi yang harus ditempuh. Pemilik usaha dan karyawan juga sama sekali tidak mengetahui analisis SWOT, sehingga penulis harus menjelaskan konsep dan cara kerja analisis SWOT secara terperinci.

Melalui analisis SWOT, penulis membantu pemilik usaha untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal usahanya, serta merancang langkah dan strategi yang sesuai digunakan bagi usahanya. Penulis memberikan saran berupa pengadaan alat-alat promosi dan perbaikan layanan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap keberadaan Anna Laundry, dan kemudian mencoba untuk menggunakan pelayanannya.

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019

7.2. Saran

Penulis telah berusaha merancang langkah dan strategi yang digunakan untuk mendukung kemajuan usaha tersebut. Harapan penulis, pemilik usaha dan karyawan terus menjalankan promosi secara konsisten untuk tetap membangun *awareness* di tengah masyarakat.

Selain itu juga, pemilik usaha dan karyawan perlu juga menjaga kualitas layanan, baik sebelum dan sesudah layanan. Pelayanan yang baik dan cepat tanggap akan memuaskan pelanggan dan pelanggan akan kembali untuk mengguankan jasa pelayanan Anna Laundry.

Daniel Adrian Warokka. Analisis SWOT pada Anna Laundry.
UIB Repository©2019