

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kita tidak bisa lepas dari kegiatan ekonomi dalam dunia kita, baik ekonomi mikro maupun makro. Besar kecilnya kegiatan ekonomi yang dilakukan manusia akan berdampak besar terhadap berbagai aspek di kehidupan kita, seperti strata sosial, stabilitas ekonomi, tingkat kemakmuran, dan lainnya akan memilih membuka usaha sendiri untuk melangsungkan kehidupannya. Dalam berwirausaha, tentunya sebagai pengusaha pasti akan menggunakan berbagai jenis strategi untuk mencapai keuntungan yang besar dengan modal yang efisien. Untuk mencapai keuntungan, banyak faktor yang harus diperhatikan oleh seorang pengusaha dalam menjalankan usahanya, seperti jenis produk, kualitas produk, pemasaran, penentuan harga, dan sebagainya.

Dewasa ini persaingan kegiatan ekonomi semakin sengit, hingga mencapai titik kompetitif. Perusahaan, dimulai dari lingkup industri rumah hingga perusahaan besar tidak bisa lagi memandang persaingan sebagai hal remeh. Dalam memaksimalkan keuntungan juga sebuah perusahaan harus bisa memandang dari berbagai segi, diantaranya nilai jual, nilai guna, daya beli dan harga pesaing. Apabila perusahaan mengabaikan salah satu dari unsur - unsur diatas, maka arus kas dan pelanggan perusahaan akan dengan mudah terganggu. Tidak hanya itu, perusahaan bahkan mengalami kerugian dimulai dari berskala kecil hingga berskala besar. Oleh karena itu, baik secara ekonomi mikro maupun ekonomi makro, unsur - unsur diatas menjadi esensi penting dalam menjalankan kegiatan ekonomi.

Menurut Lee (2017), kualitas produk adalah tolak ukur suatu barang atau jasa yang menentukan nilai guna dari produk tersebut, semakin tinggi nilai guna barang, maka semakin berkualitas produk tersebut. Apabila kualitas suatu produk buruk, maka akan berakibat buruk bagi penjualan toko atau usaha itu, bahkan mengancam kelangsungan usaha tersebut. Oleh karena itu sangat penting apabila sebagai pengusaha kita meninjau kualitas produk atau jasa dari segi kualitas.

Penanganan kualitas produk atau jasa dapat ditinjau dari berbagai aspek, dimulai dari pemasaran, kualitas perangkat, alat yang digunakan, hingga *software* yang digunakan. Aspek - aspek tersebut merupakan bagian yang tidak bisa lepas dari dunia wirausaha. Keuntungan dan arus pelanggan suatu toko atau usaha sangat bergantung dari aspek - aspek tersebut. Untuk itu diperlukan peninjauan lebih mendalam untuk bisa memaksimalkan penjualan suatu usaha. Selain melakukan peninjauan, dalam menangani kualitas produk atau jasa juga diperlukan konsistensi pengawasan atau kontrol agar kualitas produk atau jasa tetap terjaga. Apabila pengawasan ini diabaikan, maka kualitas produk atau jasa suatu perusahaan dapat menurun , sehingga mengakibatkan defisit atau pengurangan omzet.

Toko MerQury Photo merupakan sebuah usaha kecil yang didirikan oleh Ibu Karyani. Usaha ini dimulai dari tahun 2007 dimana sebelumnya Ibu Karyani memiliki toko kelontong dan sembako sebagai usaha utamanya. Toko MerQury Photo ini berlokasi di Komplek Ruko Fanindo Blok Q no 7 , Tanjung Uncang Batam. Toko ini melayani jasa cuci cetak foto, laminating , serta menjual alat - alat tulis / *stationery* dan perangkat elektrik seperti stopkontak dan lampu darurat. Pelanggan toko ini sebagian besar merupakan karyawan dari perusahaan-

perusahaan *shipyard* yang berada di daerah Tanjung Uncang yang membutuhkan layanan cuci cetak foto. Permasalahan pada toko MerQury Photo adalah kualitas fotonya yang kurang sempurna dikarenakan hasil foto berwarna pudat, serta ketajaman gambar yang kurang maksimal. Ada pun permasalahan lainnya berupa kurangnya pemahaman mengenai fitur - fitur *software editor* oleh karyawan dan pemilik toko. Dengan hanya satu mesin *printer* dan penggunaan *software* dan tinta yang kurang tepat, mengakibatkan hasil *output* menjadi kurang memuaskan, karena waktu dan kualitas yang tidak efisien.

Penggunaan *software* sendiri merupakan salah satu aspek *quality control* yang berperan besar dalam suatu bidang usaha. Menurut Andrey (2017) , *software* sendiri adalah perangkat lunak yang dipasangkan pada perangkat komputer guna membantu kinerja manusia secara komputerisasi dan memberi hasil berupa olahan data yang tepat. Dewasa ini , berbagai variasi perangkat lunak yang mampu mendukung berbagai macam kebutuhan pengguna menjadikan pengguna dapat menyesuaikan *software* yang ingin dipasang di komputer sesuai dengan spesifikasi yang mendukung. Sedangkan menurut Arash (2015), dengan menggunakan komputer sendiri membuat seseorang mampu menghasilkan berbagai macam *product design*. Arash mengemukakan bahwa produk tidak harus selalu kaku dalam satu wujud saja, melainkan dapat diolah dan disuguhkan dalam berbagai bentuk sesuai kebutuhan.

Sehingga berdasarkan permasalahan diatas, penulis memutuskan untuk membuat laporan kerja praktek yang berjudul “Pengembangan dan Peningkatan Kualitas *Output* Menggunakan *Software Editor* pada Toko MerQury Photo Batam”. Dengan disusunnya laporan kerja praktek ini, penulis berharap dapat

membantu Toko MerQury Photo menjadi usaha yang lebih baik baik dari segi penjualan maupun segi kualitas produk.

1.1 Ruang Lingkup

Berdasarkan permasalahan yang ada, ruang lingkup yang ingin dibahas peneliti adalah untuk mengembangkan toko MerQury Photo dengan melakukan observasi, analisa permasalahan dan melakukan perubahan agar toko mampu menghasilkan produk yang lebih baik dan efisien.

1.2 Tujuan Proyek

Tujuan dilakukan kerja praktek di Toko MerQury Photo Batam adalah sebagai berikut :

- a.) Untuk menganalisa penggunaan *software* terdahulu yang digunakan dalam kegiatan usaha beserta performanya.
- b.) Untuk mengubah atau memasang *software* yang sesuai dengan spesifikasi komputer untuk meningkatkan efisiensi.
- c.) Untuk merancang diversifikasi produk agar produk menjadi beragam

1.3 Luaran Proyek

Hasil yang dapat diserahterimakan kepada Toko MerQury Batam diantaranya :

- a.) *Software* (baik yang terbaru maupun yang sesuai dengan spesifikasi komputer) yang mampu menghasilkan produk dengan maksimal.
- b.) Variasi produk, dengan penambahan pilihan seperti cuci ukuran besar (16R keatas) atau foto close-up (foto bebas).

c.) Rekomendasi perangkat *printer* dan tinta yang tepat agar kualitas foto menjadi baik.

1.4 Manfaat Proyek

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

a.) Bagi UMKM : Mengetahui sejauh mana tingkat kualitas produk yang dapat diproduksi , serta memperbaiki kekurangan menyempurnakan produk agar dapat memberi hasil penjualan yang diinginkan.

b.) Bagi Mahasiswa : Mengetahui berbagai faktor yang mampu mempengaruhi penjualan suatu perusahaan, menganalisis sumber permasalahan serta mampu memberikan solusi atau saran terhadap permasalahan tersebut.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam sistematika penelitian yang disusun dalam laporan kerja praktek ini, penulis akan mengemukakan urutan-urutan pelaporan kerja praktek yang bertujuan untuk memudahkan pembaca memahami isi dari laporan ini, diantaranya sebagai berikut :

a.) BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis membahas mengenai latar belakang perusahaan, analisa permasalahan , ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, luaran penelitian dan sistematikan penelitian.

b.) BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai teori - teori penjualan, peningkatan kualitas produk , *quality control* menurut para ahli serta menguraikan dan mengaitkan dalam situasi kerja praktek nyata.

c.) BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini, penulis akan mengulas mengenai identitas perusahaan , struktur perusahaan dan aktivitas - aktivitas yang dilakukan dalam menjalankan kegiatan usaha sehari - hari.

d.) BAB IV : METODOLOGI

Dalam bab ini, penulis membahas mengenai penggunaan metode pengumpulan data dan tinjauan lokasi melalui metode observasi, serta berbagai persiapan yang harus dilakukan seperti persiapan awal sebelum observasi hingga setelah observasi.

e.) BAB V : ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai hasil analisa data yang telah dikumpulkan dari metode observasi , serta menyusun rancangan perubahan dan menerapkannya satu per satu ke dalam eksekusi kerja praktek.

f.) BAB VI : IMPLEMENTASI

Dalam bab ini , penulis akan menguraikan hasil terapan atas rancangan perubahan yang dilakukan dalam kerja praktek, serta mengulas proses dan perkembangan penerapan tersebut terhadap kinerja perusahaan.

g.) BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini , penulis akan menyusun kesimpulan dari hasil pengamatan yang dilakukan pada perusahaan , memberi saran dan rekomendasi yang tepat untuk perusahaan.