

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI ANUGERAH SERVICE CATERING**

**LESTARI**

**NPM: 1541256**

Dalam Kerja Praktek ini penulis mengambil berjudul Penerapan Marketing Mix yang digunakan pada usaha catering Anugerah Service Catering dengan tujuan agar dapat meningkatkan pendapatan dan membantu permasalahan usaha atau kendala operasional dalam kemajuan usaha terutama dalam pemasaran dalam mempromosikan produknya agar dapat meningkatkan konsumen dan menambah pendapatannya. Dalam pelaksanaan penulis menggunakan metode Observasi, wawancara, perancangan strategi dan implementasi.

Kerja Praktek ini menghasilkan marketing mix atau yang akan diimplementasikan pada usaha Anugerah Service Catering. Marketing mix merupakan yang berupa merancang kemasan lebih menarik, perancangan promosi, perancangan ,harga yang menjadi faktor terpenting dalam menunjang keberhasilan produk di benak konsumen yang dimana marketing mix terdiri dari adalah (Price,Product,Place and Promotion ).

Hasil penelitian menggambarkan usaha catering Anugerah Service Catering belum menerapkan sistem marketing mix, untuk itu penulis menyarankan agar mengimplementasikan marketing mix dalam sistem usaha tersebut agar lebih mudah dalam menjangkau konsumen baru maupun yang sudah ada yang ada dikota Batam,

**Kata kunci:** Bauran Pemasaran (marketing mix), promosi, harga ,produk, tempat,,kemasan