

RINGKASAN EKSEKUTIF

LAPORAN ANALISIS SWOT PADA HANA TOUR DO DREAM

Dea Nadira
NPM: 1441243

Praktek ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan, kekurangan, kesempatan dan ancaman (SWOT) yang terdapat dalam bisnis travel Hana Tour Do Dream, serta mengimplementasikan strategi untuk memperbaiki kekurangan yang terdapat dalam bisnis tersebut. Melalui laporan ini penulis akan menjelaskan secara singkat tentang perusahaan yang diteliti. Hana Tour adalah salah satu perusahaan travel terbesar di Korea yang juga telah mendunia.

Do Dream sendiri masih berada dibawah naungan Hana Tour pusat dan baru saja didirikan oleh salah satu pegawai Hana Tour yang pernah bekerja untuk perusahaan tersebut selama kurang lebih 10 tahun. Adapula didalam laporan ini terdapat analisis SWOT yang telah dilakukan penulis setelah melakukan praktek kerja selama kurang lebih 3 bulan. Laporan ini terdiri dari hasil analisis SWOT secara detail, strategi bisnis yakni online marketing melalui blog pada platform NAVER beserta hasil implementasi setelah selama kurang lebih 3 bulan dijalankan.

Hasil praktek kali ini menunjukkan bahwa online marketing melewati blog terpisah dari laman resmi Hana Tour efektif untuk memasarkan produk kepada target konsumen khususnya konsumen yang berusia menengah keatas, sesuai dengan yang ditargetkan pemilik usaha.

Kata kunci: SWOT analisis, Hana Tour, Online marketing.