

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Sistematika Penulisan

Sosial media merupakan sebuah alat teknologi komunikasi yang menggunakan aplikasi atau website yang digunakan untuk berinteraksi satu sama yang lain.

### 2.2 Pengertian Instagram

Instagram adalah aplikasi sosial yang sangat terkenal sekarang di kalangan pengguna *smartphone* yang berbasis foto dan video secara *online* yang dapat mengirimkan informasi secara cepat bagi orang lain. Pengguna dapat meng-*upload* foto dan video ke halamannya atau yang disebut *feed page* yang bisa diedit oleh pengguna dengan berbagai *filter* yang ada dan menulis konten sesuai dengan *postingan*-nya serta juga dapat memberikan *hashtag* yang dapat dijelajahi atau dilihat oleh banyak orang. Fitur instagram yang sering digunakan pengguna adalah *insta story* yang merupakan video yang dapat dilihat oleh banyak orang yang mengekspresikan diri dan juga bisa digunakan sebagai strategi suatu bisnis tetapi berlangsung selama 24 jam saja dan setelah itu *story*-nya akan otomatis hilang.

### 2.3 Strategi Menambah *Followers* (*Start, Stop, More*)

Dalam akun instagram baru, harus memiliki strategi yang harus kita lakukan untuk menambah *followers* kita agar akun yang telah kita buat dapat dilihat serta membagikan informasi dengan cepat kepada yang melihatnya. Strategi yang diterapkan yaitu strategi SEO (*start, stop, more*).

#### 2.1 *Start*

Yaitu harus memulai menentukan *audience* yang ideal dan mengikuti orang yang tepat di instagram, memberikan informasi yang tepat dan akurat serta *posting regularly* sesuai jadwal yang telah ditentukan. Pengguna juga harus memutuskan tema untuk akunnya sendiri.

## 2.2 Stop

Pengguna harusnya tidak mengunggah foto atau video yang tidak cocok dengan *audience*-nya dan tidak *posting* sembarangan atau sesuka hatinya kapan pun dia mau. Akun instagram pengguna juga tidak boleh berpura-pura menjadi orang lain yang dia kira akan menarik perhatian orang lain.

## 2.3 More

Pemilik akun instagram harusnya lebih spesifik tentang *audience*-nya dan mengabaikan akun lainnya yang tidak penting, habiskan lebih banyak waktu dalam menulis konten yang berfungsi dan bermanfaat bagi orang lain dan juga focus dalam tujuan serta target yang diinginkan dengan menggunakan akun instagram.

## 2.4 Strategi Content Planner Dalam Instagram

Sebuah akun instagram dapat dikatakan berhasil atau terkenal jika pemiliknya melakukan strategi dalam menulis konten di setiap *postingan*-nya seperti *content planner* selama 30 hari yaitu :

Tabel 3.1 Jadwal Content Planner 30 Hari  
Sumber: Data diolah, 2020

Hari 1-2 Mengepost sesuatu yang bersifat inspirasi	3-4 <i>Posting</i> konten yang bersifat mendidik	5-6 Menceritakan sesuatu dengan mengunggah foto atau video	7-8 Memperlihatkan layar belakang video yang telah dibuat
9-10 Mempromosikan produk ataupun jasa	11-12 Berbagi tips bisnis	13-14 Bertanya jawab dengan <i>audience</i>	15-16 Meminta saran kepada akun lainnya yang bermanfaat
17-18 Menceritakan 3 fakta tentang akun sendiri	19-20 Menceritakan hambatan pada saat pertama kali	21-22 Membagikan cerita tentang kesalahan	23-24 Melakukan sesi tanya jawab untuk mengetahui

	memulainya	<i>marketing</i> yang pernah terjadi	minat mereka
25-26	27-28	29-30	
Meng- <i>sharing event</i> yang akan datang nanti	Menuliskan konten yang berterima kasih kepada <i>followers</i> -nya	<i>Sharing</i> pengalaman pas awal sampai akhir keberhasilan	

## 2.5 Jadwal Untuk *Posting Feed Instagram*

Waktu yang tepat dalam mengunggah foto ataupun video dengan diisi konten yang menarik adalah pada saat jam 6:30 sampai 07:30 a.m. ataupun jam 08.00 p.m. karena pada saat *posting* di pagi hari akan membuat pemilik akun instagram yang lainnya lebih cepat melihat konten tersebut dikarenakan pada zaman sekarang, hal pertama yang dilakukan orang pada saat bangun tidur. Dan waktu malam dikarenakan pada malam hari kebanyakan orang tidak ada kerjaan dan akan membuka instagram dan *scrolling through it*.

## 2.6 Cara Menggunakan *Hashtag*

*Hashtag* instagram yang dapat digunakan untuk membuat post anda menjadi lebih cepat dilihat orang atau menjadi terkenal yaitu dalam satu *postingan* harus menggunakan 11 sampai 30 *hashtag* dan setiap katanya menggunakan kata kunci, kata inspirasi, serta kata bersangkutan yang sering dicari oleh orang lain.