

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri pariwisata zaman sekarang membuat banyak wisatawan yang berkunjung ke suatu tempat, salah satunya merupakan Kota Batam. Di kota Batam tidak hanya bidang perhotelan yang berkembang pesat. Perkembangan tempat makan atau berkumpul juga sedang lagi berkembang.

Kota Batam saat ini sedang berkembang banyak tempat *hang-out* (nongkrong atau nongki) yang berupa café yang bisa kita temui di berbagai daerah di Kota Batam dengan konsep atau tampilan yang berbeda-beda sesuai kekreatifan para bartender. Dengan banyaknya café yang ada di Batam, menjadi sebuah tantangan bagi pemilik café buat bagaimana caranya dapat menarik perhatian para konsumen lokal maupun internasional.

Jadi, di dalam laporan ini, penulis ingin membantu café yang ada di Batam dengan melakukan proses strategi *re-branding* yang artinya strategi pemasaran dalam mempebaharui sebuah identitas *brand* untuk dapat menjadi lebih bagus dan tidak merusak konsep yang telah ada.

Berdasarkan hasil penjelasan latar belakang, maka penulis tertarik untuk mengambil judul : “**STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI AKUN INSTAGRAM**”. Alasan penulis memilih judul tersebut adalah untuk mempermudah mengumpulkan data dan berhubungan dengan proyek kerja praktek dengan tema *re-branding*.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang dimaksud dalam laporan ini adalah membahas kegiatan yang dilakukan selama kerja praktek berlangsung. Penulisan laporan kerja praktek ini, penulis melaksanakan kegiatan rebranding yaitu mempromosikan serta mencoba makanan dan minuman yang ada di *café* tersebut untuk menmemberikan komentar apakah tempat tersebut cocok untuk dikunjungi?

1.3 Tujuan Penulisan

Penulis mengambil judul “ Pemasaran, *Re-Branding* Serta Memperkenalkan Café Yang Ada Di Kota Batam” sebagai laporan kerja praktek bertujuan untuk :

- a. Memperkenalkan café yang ada di Batam kepada masyarakat lokal maupun wisatawan.
- b. Melakukan proses *digital marketing* melalui akun instagram.

1.4 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan kerja praktek ini kepada pembaca adalah :

- a. Dapat memberikan masukan dalam hal tempat café yang cocok untuk dikunjungi.
- b. Dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan wawasan atau pengetahuan dalam hal *digital marketing*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab 1 akan membahas tentang latar belakang penulisan laporan ini serta membahas tentang ruang lingkup, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab II akan membahas tentang segala hal yang berkaitan dengan akun instagram serta fitur-fiturnya.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab III akan membahas tentang penamaan akun instagram dan informasi yang berhubungan dengan identitas lokasi tempat kerja praktek serta waktu operasional tempat tersebut.

BAB IV METODOLOGI

Dalam bab IV akan membahas tentang perencanaan penelitian, metode pengumpulan data, proses perancangan, serta jadwal pelaksanaannya.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Dalam bab V akan membahas tentang analisis data, perancangan sistem, serta kendala dalam implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Dalam bab VI akan membahas tentang proses yang terjadi pada tahap implementasi dan kondisi setelah implementasi.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab VII akan membahas tentang kesimpulan dan saran dalam penulisan laporan kerja praktek ini.