

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI AKUN INSTAGRAM

Jeslyn
NPM: 1746022

ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian dengan melakukan dokumentasi langsung pada cafe untuk mengetahui cara yang efektif yang bisa dilakukan untuk meningkatkan pengunjung dengan melalui *digital marketing* yaitu akun instagram. Penelitian ini dilakukan dari 21 Agustus sampai dengan 10 November 2019.

Penelitian laporan kerja ini menggunakan metode observasi serta dokumentasi langung ke cafenya. Dari kedua metode tersebut, penulis menemukan cara *digital marketing* dan menerapkannya.

Hasil akhir dari analisis yang didapatkan yaitu setelah penulis menganalisis dan mendapatkan ide bahwa dalam memasarkan sebuah cafe dapat dilakukan dengan *digital marketing*.

Kata kunci: *Café, Digital Marketing, Instagram*