

RINGKASAN EKSEKUTIF

PERANCANGAN & IMPLEMENTASI *PROMOTION MIX* PADA BISNIS KONTRAKTOR *INTERIOR & WOOD CUSTOM* KAYU MANIS BATAM

NURTIA PUTRI SARI
NPM: 1641326

Persaingan bisnis yang semakin hari di era globalisasi ini berkembang dengan sangat cepat. Sejalan dengan pemikiran tersebut, teknologi dan juga dunia industri mulai turut berkembang secara meluas. Oleh karena hal itu perlu adanya perubahan yang dilakukan oleh sebuah perusahaan, termasuk dalam hal pemasaran.

Tujuan awal dari kerja praktek ini ialah adanya perancangan & implementasi bauran pemasaran pada usaha bisnis kontraktor *interior & wood custom* UMKM. Kayu Manis Batam. Bauran pemasaran merupakan elemen penting yang harus dipikirkan atau dirancang demi menunjang agar suatu produk atau layanan dapat dikenal dan diketahui oleh konsumen secara meluas.

Bauran promosi adalah kombinasi dari penjualan pribadi, iklan, dan promosi penjualan yang digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran atau juga tujuan dari suatu usaha. tiga fungsi penting dalam bauran promosi ialah adanya tujuan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen dan calon pembeli. Bauran promosi merupakan alat-alat komunikasi pemasaran yang dibaurkan dan dipakai pada proporsi masing-masing sesuai kebutuhan, untuk mencapai tujuan perusahaan.

Bauran pemasaran yang telah diimplementasikan dalam usaha UMKM Kayu Manis ialah pemasaran melalui *direct marketing* yaitu melalui sosial media dengan media Facebook dan Instagram. Saran yang akan diterapkan di UMKM Kayu Manis Batam yaitu pemasaran melalui facebook ads dan juga instagram ads, lalu adanya pemberian diskon atau potongan harga pada pembelian tertentu. Hal ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *bauran pemasaran, brand image, promosi.*