

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Pengalaman kerja praktek dapat memperoleh kesimpulan, maka rumusan yang dapat diperoleh dari pelaksanaan strategi pemasaran *sales promotion* dan juga adanya *direct marketing* pada UMKM Kayu Manis ialah sebagai berikut :

1. Omzet penjualan meningkat 5% - 10% dikarenakan adanya ketertarikan *customer* terhadap paket-paket diskon yang tersedia. Dengan adanya paket diskon ini menarik *customer* agar terus berlangganan untuk berbelanja
2. Setelah dilakukannya pelaksanaan yang terakhir yaitu mengupdate halaman Facebook dan akun Instagram dan mulai mengimplementasikan *Facebook ads* membuat brand UMKM Kayu Manis semakin meluas dan dikenal oleh kalangan masyarakat yang ada di Kota Batam. Dan juga adanya pemasaran yang dilakukan di Forum Jual Beli. *Facebook* ini dinilai efisien dan meningkat sales di UMKM Kayu Manis.

### 7.2 Saran

Berikut adalah saran yang bisa diberikan dari penulis kepada UMKM Kayu Manis Batam agar UMKM kedepannya dapat berkembang meningkat kearah yang baik, yaitu :

1. UMKM diharapkan untuk bisa melakukan evaluasi secara rutin dan juga mengembangkan strategi promosi dengan mengikuti *trends*, karena perkembangan teknologi semakin canggih dari waktu ke waktu

2. UMKM diharapkan untuk bisa melakukan evaluasi secara rutin dan juga mengembangkan strategi promosi dengan mengikuti *trends*, karena perkembangan teknologi semakin canggih dari waktu ke waktu
3. UMKM diharapkan untuk dapat mengkaji dan juga memahami tentang promosi ataupun pemasaran agar terus dapat melakukan inovasi dalam hal promosi agar menambah jumlah *customers* dan meningkatkan penjualan, dan strategi yang dilakukan bukan hanya *word of mouth*, dan penambahan *customers* hanya dari *repeat orders*, lalu peningkatan *brand awareness* agar UMKM lebih dikenal oleh masyarakat yang lebih luas.
4. Terakhir, UMKM diharapkan melakukan peningkatan kualitas baik itu dari penambahan sumber daya manusia, maupun dari penambahan *powertool*, dan juga pengembangan hasil rancangan strategi yang telah dilakukan oleh penulis. Dan terus melakukan inovasi dalam hal promosi.