

RINGKASAN EKSEKUTIF
PENERAPAN SISTEM *PROMOTION MIX* PENJUALAN SARAPAN PAGI
KETUPAT GULAI PAKIH

Muhammad Fathur Rheza

NPM:1541184

Pelaksanaan Kerja Praktek ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Ketupat Gulai Pakih dalam mempromosikan produk tersebut dengan meningkatkan *brand awareness* serta dapat meningkatkan jumlah omset penjualan juga menambah pelanggan baru, dan mempertahankan pelanggan yang ada. Pelaksanaan kerja praktek ini dimulai pada periode 20 Oktober s.d 15 Maret 2019. Metode yang digunakan untuk pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah wawancara, observasi, perancangan dan implementasi.

Hasil dari penerapan Kerja Praktek ini menghasilkan penerapan sistem berupa bauran pemasaran yang sesuai dan dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ada pada UKM “KETUPAT GULAI PAKIH”. Luaran proyek dari penerapan Kerja Praktek ini adalah luaran proyek yang terdiri atas: periklanan (*Advertising*) dengan cara membuat akun media sosial berupa *instagram*, (*Sales Promotion*) berupa membuat brosur, dan kartu nama yang bertujuan untuk dibagikan kepada calon-calon pelanggan baru dan dengan cara membuat banner, lalu dipasangkan ke *stand* dari Ketupat Gulai Pakih.

Hasil implementasi dari strategi bauran pemasaran tersebut menggunakan luaran, *Advertising*, *Sales promotion*, *Direct Selling* memiliki dampak positif terhadap peningkatan dari jumlah pendapatan, dan pelanggan dari Ketupat Gulai Pakih. Selama dua bulan dalam implementasi luaran proyek Kerja Praktek, UKM Ketupat Gulai Pakih dapat menjual 15-20 piring/hari, dibandingkan dengan penjualan “Ketupat Gulai Pakih” yang hanya terjual sebanyak 5-10 piring/hari.

Katakunci: Manajemen Pemasaran, Promosi, *Promotion mix*, *Advertising*, *Sales promotion*, *Direct selling*.