

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Setelah melaksanakan kegiatan Kerja Praktek ini selama kurang lebih 5 bulan di UKM Ketupat Gulai Pakih, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari hasil Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Inti kesimpulan dari penerapan *promotion mix* adalah pemilik sadar bahwa sangat pentingnya penerapan *promotion mix* yang baik untuk pengembangan bisnis.
2. Halangan yang terjadi selama pelaksanaan Kerja Pratek ini adalah susahnya menentukan waktu yang tepat dengan pemilik usaha.
3. Penerapan strategi iklan (*advertising*) di *Instagram* sangat berpengaruh pada hasil penjualan bulanan dari UKM Ketupat Gulai Pakih sehingga dapat meningkatkan omset penjualan bulanan UKM Ketupat Gulai pakih.
4. Melaksanakan penerapan strategi *sales promotion* dapat membuat pelanggan-pelanggan baru menjadi lebih mudah mendapatkan serta memahami informasi mengenai produk penjualan lontong ketupat dari Ketupat Gulai Pakih

### **7.2 Saran**

Saran dari penulis setelah melaksanakan kerja praktek ini yang berguna untuk penulis dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pemilik usaha dari UKM Ketupat Gulai Pakih harus dapat menyampaikan produk secara menyenangkan melalui cerita Instagram, dapat mengirim foto sehingga dapat menjual produk lebih efisien.

2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memperbaiki sistem lainnya yang ada pada UKM Ketupat Gulai Pakih. Ketupat Gulai Pakih belum memiliki sistem keuangan dan sumber daya manusia.