

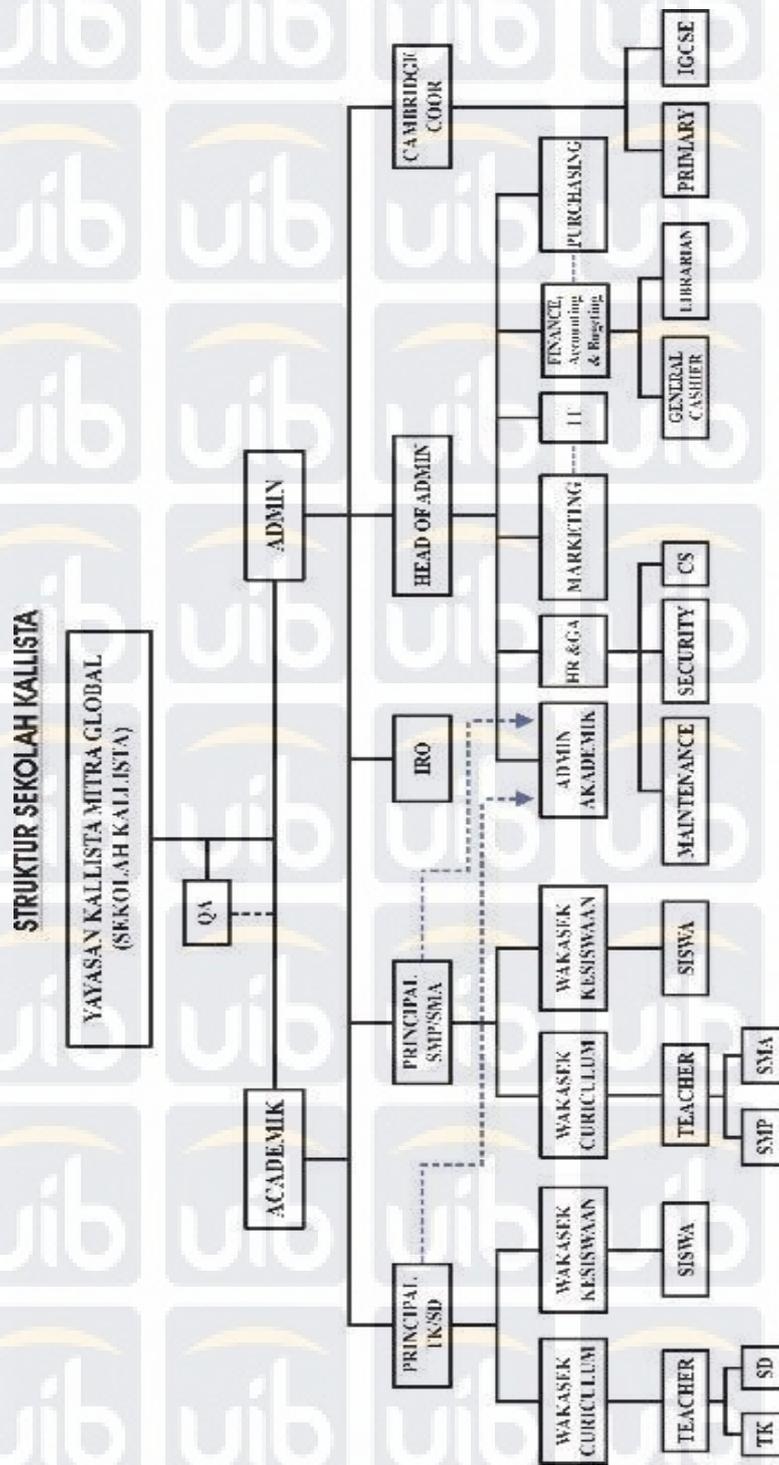
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Adapun identitas perusahaan pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan	: Sekolah Kallista
Yayasan	: TIM Investor
Tanggal Berdiri	: Mei 2006
Alamat	: Jalan Engku Putri, Komp. Costa Rica. Batam 29464
Telepon	: (0778) 748 2199, 722 6057
Fax	: (0778) 748 2200
Email	: marketing@kallista-btm.sch.id
Website	: www.kallista-btm.sch.id

3.2 Struktur Organisasi



Approve by:

Kelua Yayasan

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Sekolah Kallista

3.3 Sejarah dan Yayasan Sekolah Kallista

Sekolah Kallista merupakan Sekolah eklektik dan akan memenuhi kebutuhan para siswa. Dimana Sekolah Kallista akan terus menggabungkan teknologi baru dan pengembangan pendidikan dari berbagai belahan dunia dengan tujuan untuk memberikan sesuatu yang relevan, menarik dan bermakna dalam pengalaman belajar di mana siswa akan secara aktif terlibat dalam proses pembelajaran dan sama-sama bertanggung jawab dalam belajar siswa sendiri. Siswa akan di bekali dengan semua keterampilan yang diperlukan, pengetahuan dan orientasi yang akan memungkinkan siswa untuk memenuhi tantangan dunia modern dan menjadi pemimpin yang efektif di masa depan.

Lebih dari dua tahun yang lalu, sekelompok pemikiran investor untuk menyiapkan sebuah sekolah yang sama dengan apa yang sudah mereka dirikan lebih dari delapan (8) tahun yang lalu (*The Indo - Global School Asia*, sekarang Sekolah Global Indo-Asia). Mereka memikirkan mendirikan sekolah lain, sekolah adik, yang akan menawarkan standar yang sama dan kualitas pendidikan, tetapi dengan biaya yang agak rendah.

Setelah tak terhitung jumlahnya, cermat dan seksama musyawarah, mereka menyelesaikan rencana mereka. Mereka memutuskan untuk memberikan nama “Kallista” ke sekolah baru dengan harapan besar bahwa manajemen sekolah sehingga dengan semua output-nya akan menjadi refleksi dari apa nama "Kallista" berkonotasi - cerdas dan memiliki *inner beauty*.

Dengan demikian, peluncuran sekolah baru diadakan pada bulan Mei 2006 di Sekolah Global. Itu program “*soft opening / pengantar*” dimana sekolah baru

diperkenalkan, visi dan misi pernyataannya, deskripsi kurikulum, fasilitas dan layanan sekolah serta pengajaran dan non-pengajaran staf.

3.4 Visi, Misi dan Tujuan Sekolah Kallista

3.4.1 Visi

Menjadi sekolah yang kompetitif secara global dan unggul dalam memberikan pendekatan interdisipliner untuk seni, ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pembentukan kepemimpinan yang dinamis, progresif, dan bertanggung jawab di masa depan.

3.4.2 Misi

1. Mempromosikan pengembangan total setiap individu.
2. Menghormati keanekaragaman budaya dan keyakinan agama dari seorang individu.
3. Mengejar program yang sangat baik yang relevan dan akademis
4. Mengembangkan tanggung jawab sosial untuk lingkungan yang damai.
5. Promosikan pengayaan culture Indonesia oleh upholding motto: kesatuan dalam keragaman

3.4.3 Tujuan

1. Untuk mengembangkan keterampilan dalam seni, apresiasi sastra dan penggunaan teknologi untuk berkomunikasi secara efektif.
2. Untuk mengembangkan pemahaman tentang konsep-konsep dan mengintegrasikan nilai-nilai dalam setiap aspek untuk pembangunan manusia total setiap individu.

3. Untuk memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep dasar dalam masyarakat dan mempersiapkan peran mereka menuju Indonesia yang sejahtera dan demokratis.
4. Untuk menggunakan media untuk mempromosikan ekspresi visual yang akan menambah makna pengalaman belajar siswa itu.
5. Untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif dalam keragaman seni, adat dan tradisi.