RINGKASAN EKSEKUTIF

ANALISIS MARKETING MIX (4P) PADA PALM SPRING RESTO POOL & BAR

NPM : 1541101
Viera Afandri Putri

Kerja Praktek ini memiliki tujuan untuk merancang dan mengetahui sistem bauran yang tepat untuk digunakan pada Palm Spring Resto Pool & Bar agar dapat meningkatkan hasil penjualan dan mampu bersaing dengan pesaing terdekatnya.

Metode yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara, observasi, perancangan, penerapan dan serta evaluasi. Hasil dari wawancara yang dilakukan dan observasi yang di jalankan menciptakan hasil penentuan dari masalah yang dihadapi oleh pemilik dan dari hasil ini penulis dapat merancang system yang akan diterapkan. Kemudian dilakukan adanya evaluasi untuk mengetahui apakah hasil dari 4P yang telah dirancang dapat membantu permasalahan pemilik usaha.

Sistem ini untuk mendapatkan hasil dari penerapan 4P pada Palm Spring Resto Pool & Bar yang dirancang sedemikian rupa aar dapat memberikan informasi yang baru dan menambah loyalitas pelanggan dan mendatangkan pelanggan yang baru. Penerapan 4P ini diharapkan agar dapat bermanfaat bagi perusahaan dan dapat dikembangkan kedepannya.

Kata Kunci : *Marketing Mix, Product, Price, Place, and Promotion.*

Viera Afandri Putri. Penerapan Sistem Pemasaran Palm Spring Resto Pool & Bar, 2019.
UIB Repository©2019