BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Palm Spring Resto Pool & Bar adalah kafe yang telah direnovasi dalam tiga bulan terakhir. Palm Spring Resto Pool & Bar siap mengubah konsep restoran yang monoton dan kaku menjadi restoran modern, nyaman dan tertutup. Karena Palm Spring Resto Pool & Bar hanya buka dalam 3 bulan. Restoran ini masih berusaha meningkatkan penjualan dengan meningkatkan reputasi restoran ini melalui berbagai teknik pemasaran. Seperti semua bisnis yang baru dibuka, ada banyak hal yang perlu dianalisis untuk memfokuskan restoran ini pada strategi pemasaran.

1. Produk: Sebagian besar menu yang ditawarkan di Palm Spring Resto Pool & Bar menampilkan konsep keluarga modern dan terjangkau.

2. Harga: Harga yang ditawarkan oleh Palm Spring Resto Pool & Bar relatif murah dan cocok untuk semua kelompok.

3. Lokasi: Palm Spring Resto Pool & Bar terletak di pusat komersial BCL.

4. Promosi: Palm Spring Resto Pool & Bar tidak dipasarkan dengan baik, tetapi masih berhasil menggunakan W.O.M (dari mulut ke mulut) untuk memuaskan pelanggan karena layanan dan menu yang disediakan.

7.1 Saran

Setelah melakukan penelitian, penulis menyarankan agar pengembangan sistem Marketing Mix ini adalah sebagai berikut:

Viera Afandri Putri. Penerapan Sistem Pemasaran Palm Spring Resto Pool & Bar, 2019.
UIB Repository©2019

1. Menurut hasil proyek KP penulis di Palm Spring Resto Pool & Bar, ubah kebiasaan lama (buruk) menjadi kebiasaan baru (baik) dan modern serta kekeluargaan. Dari produk, harga, lokasi, promosi.

2. Terus mempertahankan layanan dan keramahtamahan sehingga teknik pemasaran tradisional (W.O.M.) yang sudah berjalan dapat terpelihara dengan baik.

Viera Afandri Putri. Penerapan Sistem Pemasaran Palm Spring Resto Pool & Bar, 2019.
UIB Repository©2019

Viera Afandri Putri. Penerapan Sistem Pemasaran Palm Spring Resto Pool & Bar, 2019.
UIB Repository©2019