

## **BAB IV METOLOGI**

### **4.1 Rancangan Penelitian**

Metode merancang dan menerapkan merek visual menggunakan *Photoshop* dan *Illustrator* di PT Mas Sri Jaya yaitu penelitian yang disebut dengan terapan. Penelitian terapan ialah penelitian yang bisa digunakan untuk memecahkan masalah langsung (Tsabiet & Supriyadi, 2018). Dalam desain dan implementasi merek visual, penulis dengan menggunakan teknik penelitian perpustakaan, observasi dan hasil wawancara. Hasil dari desain merek visual ini bakal digunakan sebagai media untuk memperkenalkan masyarakat kepada PT Mas Sri Jaya.

### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan *visual branding* merupakan sebagai berikut:

#### **4.2.1 Observasi**

Mengumpulkan data secara langsung dengan mengamati kegiatan atau lokasi yang terkait dengan penelitian. Data dikumpulkan meliputi fasilitas, lokasi, suasana, produk, sumber daya, sejarah singkat, struktur organisasi, prestasi dan PT Mas Sri Jaya.

#### 4.2.2 Wawancara

Merupakan metode pengambilan data secara langsung dengan sumber daya melalui sesi tanya jawab agar mendapatkan informasi guna melengkapi data yang diperlukan untuk penelitian (Wulandari, Wahyudi, & Mubarak, 2018).

Serangkaian pertanyaan akan diajukan kepada informan, yaitu direktur PT Mas Sri Jaya, untuk mendapatkan informasi tentang *visual branding* yang akan diproduksi.

Informasi tentang *visual branding* yang akan dibuat, seperti konten *visual branding* dan waktu serta tempat peluncuran produk. Berikut ini adalah beberapa pertanyaan yang bakal digunakan agar mewawancarai direktur PT Mas Sri Jaya:

1. Melalui *visual branding* informasi apa sajakah yang ingin anda sampaikan ?
2. Inti informasi apakah yang dapat ditampilkan di *visual branding* ini ?
3. Apakah perusahaan memiliki dokumentasi yang berupa *photo* ataupun *video* yang bisa dijadikan bahan *visual branding* ?
4. Apakah *visual branding* berisi produk-produk dan servis-servis yang ada di perusahaan ?
5. Produk apa saja yang dapat digunakan untuk *visual branding* ?

### 4.2.3 Studi Pustaka

Ini adalah metode pengumpulan data yang memberikan dasar yang kuat untuk menangani masalah melalui buku. Referensi ini digunakan untuk membahas teori *visual branding*, teknik *visual branding*, dan alat yang diperlukan untuk membuat *visual branding*.

## 4.3 Proses Perancangan

Desain *visual branding* PT Mas Sri Jaya dibagi menjadi tiga fase, yaitu fase *pre-production*, fase *production*, dan fase *post-production*. Berikut adalah detail dari fase desain merek visual:

### 4.3.1 Preproduksi

Ini adalah tahap awal produksi dalam bentuk perencanaan. Rencana tersebut dikembangkan untuk membuat proses *visual branding* sistematis dan jelas. Singkatnya, fase pra-produksi meliputi ide-ide desain dan storyboard.

#### 1. Perancangan ide

Perancangan ide ini merupakan proses menemukan ide untuk menciptakan *visual branding*. Proses pembuatan *visual branding* membutuhkan ide-ide matang agar dapat memberikan informasi sesuai yang menarik.

#### 2. *Storyboard*

Sketsa kasar yang digunakan sebagai dasar untuk menangkap objek dalam desain *visual branding*. Membuat *storyboard* memudahkan untuk mengkomunikasikan ide-ide yang sudah dipikirkan orang lain. Dengan cara ini, ide-ide yang sudah dipikirkan dapat lebih mudah dikomunikasikan kepada orang lain.

### 4.3.2 Production

Tahap ini adalah tahap dimana akan dilaksanakan proses pembuatan *visual branding* sesuai perencanaan. Tahapan produksi terdiri dari:

1. *Shooting*

Proses pengambilan foto memakai *camera*, agar bias disesuaikan dengan *plan* yang diproses sebelumnya.

2. *Compositing*

Ini adalah proses menggabungkan semua *element* pembuatan gambar dan informasi.

3. *Editing*

Ini adalah proses pemrosesan informasi dan gambar dengan memberikan efek khusus dan mengekspor sesuai kebutuhan.

### 4.3.3 Post Production

Ini adalah tahap penyelesaian *visual branding*. Format *visual branding* akhir disesuaikan sesuai dengan rencana yang dikembangkan selama fase pre-produksi, yaitu:

1. *Visual branding* sesuai size *flyer*, *brochure* dan *banner*.

2. *Format file* resolusi tinggi (min 300 dpi).

## 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Ada tiga tahapan dalam pelaksanaan kerja praktek, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Adalah tahap dimana penulis menemukan topik dan mulai melakukan observasi

2. Tahap Pelaksanaan

Dimana tahap ini penulis mengumpulkan semua data yang diperlukan agar dapat merancang *visual branding*.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Di tahap ini, penulis menyiapkan laporan, mengevaluasi dan mengevaluasi pekerjaan aktual dari pengawas perusahaan, dan mengevaluasi tim instruktur dalam bentuk pekerjaan aktual dan melakukan pengumpulan *hard cover* ke BAAK.

Berikut adalah jadwal yang dilaksanakan penulis pada saat kerja praktek dapat dilihat di Tabel 1

Tahapan	Jun 2019			Jul 2019				Aug 2019	
	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Perancangan Storyboard	■	■							
Penyusunan Laporan	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Shooting					■	■			
Editing						■	■	■	■
Konfirmasi klien	■								
Revisi dan Submit Laporan			■	■	■	■	■	■	■

**Tabel 1** Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan