

## ABSTRAK

# PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VISUAL BRANDING DENGAN MENGGUNAKAN PHOTOSHOP DAN ILLUSTRATOR PADA PT MAS SRI JAYA

Stanley Yichunanto  
1631008

Perkembangan teknologi di era sekarang mempermudah kita dalam memperluas penyebaran informasi jasa/produk dengan media promosi. PT Mas Sri Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi yang didirikan pada tahun 2014 ingin memanfaatkan teknologi yang ada untuk menyebarkan informasi-informasi perusahaan. Oleh karena itu penulis memberikan solusi kepada PT Mas Sri Jaya dalam merancang *Visual Branding* untuk menjadikan itu sebagai media promosi. *Visual Branding* dibuat dengan menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*. *Visual Branding* sudah di *edit* akan dicetak di bidang datar sudah berhasil di sebar luas kepada masyarakat umum.

Kata Kunci: Perusahaan Produksi, *Visual Branding*, *Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator*.