

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dalam merancang dan menerapkan *visual branding* sebagai media promosi, itu didasarkan pada analisis dan desain rencana. Penulis menarik

kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil proyek berupa *visual branding* dapat membantu mempromosikan layanan / jasa di perusahaan PT Mas Sri Jaya dengan cara yang lebih menarik.
2. *Visual branding* sebagai media promosi ini telah disetujui oleh *director* di perusahaan PT Mas Sri Jaya dan hasil proyek *visual branding* ini akan diimplementasikan melalui beberapa bidang media promosi terdiri dari: brosur, kartunama, dan spanduk.
3. *Software* yang dipakai dalam perancangan *visual branding* ini adalah *Adobe Photoshop CS6* dan *Adobe Illustrator CS6*.

7.2 Saran

Dalam perancangan saat ini masih ada kekurangan, sehingga penulis membuat rekomendasi untuk perkembangan *visual branding* berikutnya. Berikut adalah beberapa saran dari penulis untuk menyampaikan perkembangan *visual branding* selanjutnya, yaitu:

1. Pengembangan *visual branding* sebagai media propaganda di masa depan, orang berharap untuk lebih memperhatikan warna, jenis font dan desain kualitas foto sehingga konten dan informasi dapat dikomunikasikan dengan jelas.
2. Untuk *visual branding* lebih baik mencari referensi beberapa media promosi yang menggunakan *visual branding* dengan tujuan agar dapat mengedit dengan menarik dan unik.