

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Hasil dari penerapan video iklan mencapai tujuan pemasaran PT. Arya Triple 5 terhadap *viewer*. Berdasarkan hasil penelitian dilakukan dari implementasi dan perancangan video iklan penulis memiliki beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil proyek berupa video iklan Instagram dan Facebook yang dapat digunakan oleh PT. Arya Triple 5 sebagai media promosi jualan.
2. Alat yang penulis gunakan untuk merekam yaitu kamera *mirrorless* Sony A6300 dan untuk mengedit penulis menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2017.
3. Hasil proyek berupa video iklan Instagram dan Facebook yang telah dirancang dan diimplementasikan melalui media sosial facebook mendapat like 13 dan 2400 views sedangkan pada instagram mendapat 85 view .
4. PT. Arya Triple 5 menggunakan video iklan sehingga dapat memberikan gambaran perusahaan secara jelas dan dapat menarik perhatian dari para penonton iklan.

7.1 Saran

Hasil KP yang telah penulis implementasikan. Berikut adalah saran yang akan dikembangkan untuk kedepannya:

1. Kedepannya untuk pendiri selanjutnya dalam bidang pemasaran bisa menggunakan teknologi dengan cangkupan lebih luas seperti videotron.
2. Dapat menggunakan *tools* yang lebih lengkap seperti gimbal dan lensa yang memadai.
3. Kedepannya dapat ditambahkan dengan teknik *motion graphic* agar lebih menarik perhatian dan untuk *software* bisa menggunakan Adobe After Effects sebagai pembuatan *motion graphic*.