

Kerja Praktek
Program Sarjana Sistem Informasi
Semester Genap 2018/2019

**IMPLEMENTASI VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK
BUCKET COFFEE BATAM**

Nuzul Khair

1431095

Abstrak

Bucket Coffee Batam saat ini memerlukan sebuah media promosi berbasis multimedia sebagai upaya peningkatan nilai jual dan lebih dikenal banyak oleh masyarakat luas dengan mengharapkan peningkatan pada pendapatan dan memenuhi kebutuhan pelanggan melalui video sebagai media promosi. Implementasi video sebagai media promosi melalui media sosial *Facebook* ini yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dan dokumentasi yang mengharuskan untuk membuat daftar pertanyaan untuk ditanyakan kepada narasumber. Perancangan ini menghasilkan sebuah produk multimedia berupa video promosi berdurasi 2 menit 51 detik yang mempresentasikan jenis dan bentuk kopi yang ditawarkan oleh Bucket Coffee Batam, tujuannya lebih dikenal oleh pelanggan dan masyarakat luas untuk meningkatkan pendapatan perusahaan dan memenuhi keinginan dari pelanggan. Hasil dari perancangan dan implementasi video sebagai media promosi ini diharapkan menjadi acuan ataupun tolak ukur dalam pengembangan video selanjutnya.

Kata Kunci: multimedia, media promosi, video, *Facebook*