

RINGKASAN EKSEKUTIF

PERANCANGAN DAN PENERAPAN SISTEM BAURAN PROMOSI PADA SELLY NG MAKE-UP STUDIO

Nama : Junita Reynald
NPM: 1541136

Pelaksanaan Kerja Praktek ini untuk membantu pemilik usaha Selly Ng Make-up Studio dalam mengembangkan strategi pemasaran usaha yang didirikannya dengan menerapkan konsep bauran promosi. Meskipun ada banyak alat promosi yang berbeda, pemilik usaha dapat memilih yang sesuai untuk memasarkan produk dan layanan yang dimiliki. Beberapa komponen dari bauran promosi adalah periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, pemasaran langsung dan hubungan masyarakat.

Pemilik usaha dapat memilih sejumlah elemen ini ketika menyusun bauran promosi yang sempurna. Metode yang umum digunakan untuk kategori usaha kecil adalah periklanan dan promosi penjualan, hal ini disebabkan karena mudah dijalankan dan biaya yang tidak terlalu besar yang dibutuhkan. Luaran proyek kerja praktek ini nantinya diharapkan mampu meningkatkan jumlah pelanggan dan pelayanan yang diberikan.

Penulis merancang sistem bauran promosi untuk diterapkan berupa pembagian brosur pada masyarakat dan juga mempromosikan usaha Selly Ng Make-up Studio pada saluran *digital marketing*, seperti *Facebook* dan *Instagram*.

Kata kunci: bauran promosi, digital marketing, promosi penjualan, periklanan